



2016

Gastgewerbe in Baden-Württemberg

– Eckdaten –



Baden-Württemberg

STATISTISCHES LANDESAMT

Das Gastgewerbe in Baden-Württemberg: Eckdaten

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen bei den Unternehmen des Gastgewerbes jährliche und monatliche Erhebungen durch. Damit kann die amtliche Statistik für das Gastgewerbe Informationen zur konjunkturellen Situation sowie Strukturdaten bereitstellen. Die wichtigsten Nutzer dieser Daten sind die Ministerien auf Landes- und Bundesebene, die Deutsche Bundesbank und die Europäische Zentralbank, die Europäische Kommission, Wirtschaftsverbände und Wirtschaftsforschungsinstitute sowie Interessenvertretungen und Unternehmen des Gastgewerbes. Im vorliegenden Faltblatt wird ein Auszug der aktuellen Ergebnisse der monatlichen und jährlichen Erhebungen im Gastgewerbe präsentiert.

Wie ist das Gastgewerbe in Baden-Württemberg aufgestellt?

In Baden-Württemberg gab es im Geschäftsjahr 2014¹⁾ gut 32 400 Unternehmen, die schwerpunktmäßig im Gastgewerbe tätig waren. Zu dieser Branche zählen zum einen mehr als 25 500 Gastronomiebetriebe, also unter anderem Restaurants, Gaststätten, Cafés und Imbissbuden, aber auch Bars, Diskotheken, Caterer und Kantinen. Des weiteren gehören aber auch sogenannte Beherbergungsbetriebe zum Gastgewerbe. Beherbergungsbetriebe sind Unternehmen, die Übernachtungsmöglichkeiten anbieten wie zum Beispiel Hotels, Gasthöfe und Pensionen, Ferienunterkünfte und Campingplätze. Im Jahr 2014 wurden insgesamt knapp 6 900 Beherbergungsbetriebe gezählt.

Die baden-württembergischen Unternehmen im Gastgewerbe unterhielten bundesweit mehr als 35 000 Arbeitsstätten, in denen nahezu 290 000 Beschäftigte tätig waren. Der vom baden-württembergischen Gastgewerbe erwirtschaftete Umsatz belief sich auf rund 9,8 Mrd. Euro.

1) Die Jahrerhebung für das Geschäftsjahr 2014 ist im 4. Quartal 2015 angelaufen, die Ergebnisse lagen im Mai 2016 vor.

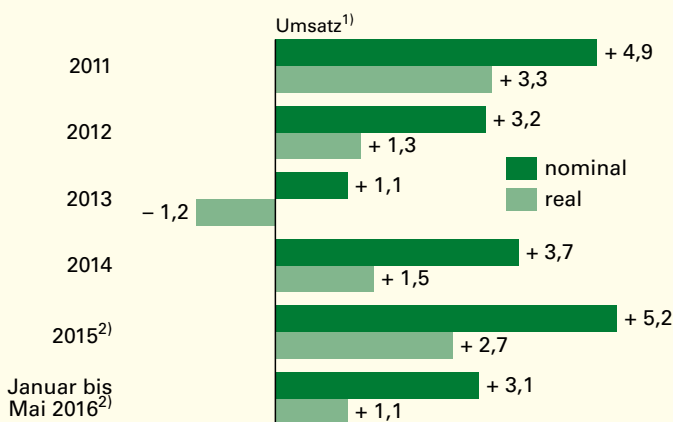
Baden-württembergische Unternehmen des Gastgewerbes im Geschäftsjahr 2014*)

Einheit		Davon:		
		Gastgewerbe	Beherbergung	Gastronomie
Unternehmen	Anzahl	32 414	6 868	25 546
Arbeitsstätten	Anzahl	35 041	7 416	27 625
Beschäftigte	Anzahl	289 695	74 852	214 843
Beschäftigte je Unternehmen	Anzahl	8,9	10,9	8,4
Umsatz	in Mrd. EUR	9,8	3,3	6,5
Umsatz je Beschäftigten	in Tsd. EUR	34	43	30
Umsatz aus E-Commerce	%	4,0	9,6	1,2
Investitionen	Mill. EUR	367	172	195
Investitionen je 1 000 EUR Umsatz	in EUR	38	53	30

*) Einschließlich Beschäftigte, Umsatz, und Investitionen in den Niederlassungen in den anderen Bundesländern.

Datenquelle: Gastgewerbestatistik Jahrerhebung 2014.

Konjunkturelle Entwicklung der baden-württembergischen Unternehmen des Gastgewerbes seit 2011*)



*) Veränderung jeweils gegenüber dem jeweiligen Vorjahrszeitraum. – 1) Nominal: in jeweiligen Preisen, real: in Preisen des Jahres 2010. – 2) Vorläufige Ergebnisse Stand: Berichtsmonat Mai 2016.

Datenquelle: Gastgewerbestatistik Monatserhebung.

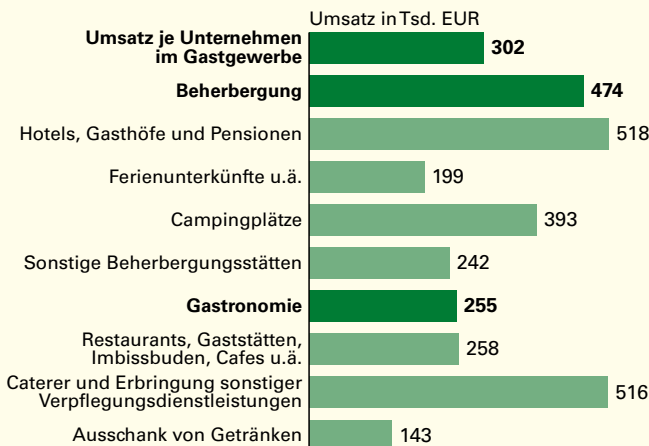
Umsätze aus E-Commerce am Gesamtumsatz der baden-württembergischen Unternehmen des Gastgewerbes im Geschäftsjahr 2014

	Anteile in %
Gastgewerbe insgesamt	4,0
Beherbergung	9,6
Darunter:	
Hotels, Gasthöfe und Pensionen	9,4
Ferienunterkünfte u.ä.	14,1
Campingplätze	6,2
Gastronomie	1,2
Darunter:	
Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes u.ä.	0,9
Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	3,6

*) Einschließlich Umsatz in den Niederlassungen in den anderen Bundesländern.

Datenquelle: Gastgewerbestatistik Jahresherhebung 2014.

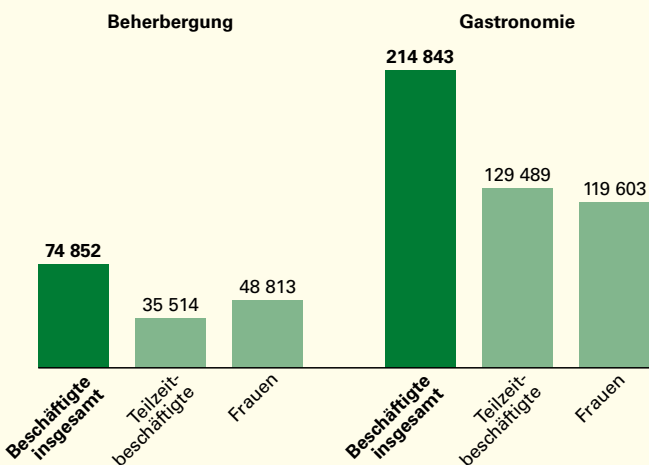
Baden-württembergische Unternehmen des Gastgewerbes im Geschäftsjahr 2014*) nach Wirtschaftszweig und durchschnittlichem Umsatz je Unternehmen



*) Einschließlich Umsatz in den Niederlassungen in den anderen Bundesländern.

Datenquelle: Gastgewerbestatistik Jahrerhebung 2014.

Baden-württembergische Unternehmen des Gastgewerbes im Geschäftsjahr 2014*) nach Beschäftigtenstruktur

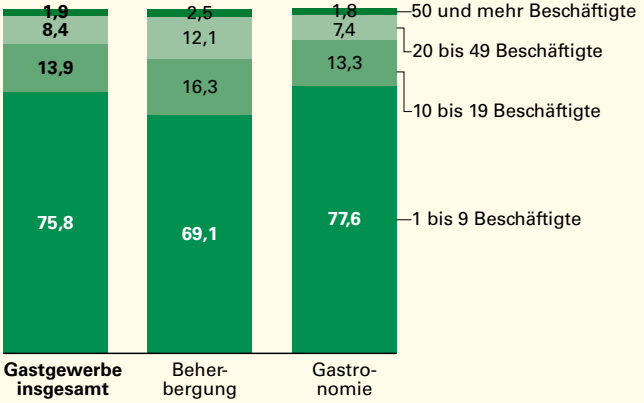


*) Einschließlich Beschäftigte in den Niederlassungen in den anderen Bundesländern.

Datenquelle: Gastgewerbestatistik Jahrerhebung 2014.

Baden-württembergische Unternehmen des Gastgewerbes im Geschäftsjahr 2014*) nach Zahl der Beschäftigten

Anteile in %

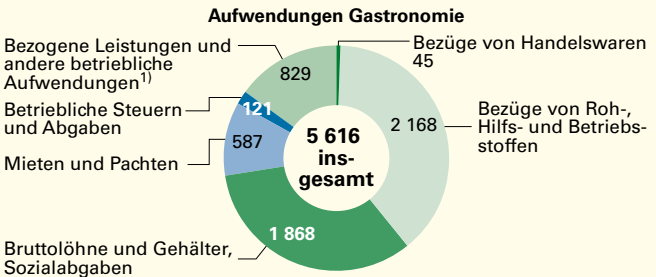
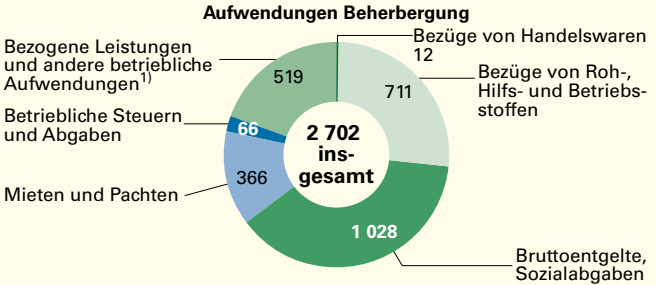


*) Einschließlich Beschäftigte in den Niederlassungen in den anderen Bundesländern.

Datenquelle: Gastgewerbestatistik Jahrerhebung 2014.

Aufwendungen der baden-württembergischen Unternehmen des Gastgewerbes im Geschäftsjahr 2014*)

Angaben in Mill. EUR



*) Einschließlich Aufwendungen in den Niederlassungen in den anderen Bundesländern. –
1) Zum Beispiel für Steuerberatung, Fuhrpark, Telefon und Internet.

Datenquelle: Gastgewerbestatistik Jahrerhebung 2014.

So erreichen Sie uns:

Statistisches Landesamt Baden-Württemberg
Böblinger Straße 68
70199 Stuttgart

Telefon 0711/ 641- 0
Telefax 0711/ 641- 24 40
poststelle@stala.bwl.de

www.statistik-bw.de

Zentraler Auskunftsdienst

Ihre Anlaufstelle für alle aktuellen und historischen
Statistiken für Baden-Württemberg,
seine Regionen, Landkreise und Gemeinden
Telefon 0711/ 641- 28 33, Telefax - 29 73
auskunftsdienst@stala.bwl.de

Bibliothek

Allgemein zugängliche Präsenzbibliothek für aktuelle und
historische baden-württembergische und deutsche Statistik
sowie für baden-württembergische Landeskunde
Telefon 0711/ 641- 28 76, Telefax - 29 73
bibliothek@stala.bwl.de

Pressestelle

Etwa 400 Pressemitteilungen jährlich zu allen
aktuellen Themen
Telefon 0711/ 641- 24 51, Telefax - 29 40
pressestelle@stala.bwl.de

Vertrieb

Bestellung von Veröffentlichungen
Telefon 0711/ 641- 28 66, Telefax - 13 40 62
vertrieb@stala.bwl.de

Fotonachweis: © Rainer Sturm/pixello.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2016
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.



Baden-Württemberg

STATISTISCHES LANDESAMT