



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4117 19001

Preise

MI 2 - j/19

Fachauskünfte: (0711) 641-24 49

07.09.2021

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2015 bis 2019

– Ausgabenstruktur 2015 –

Vorbemerkungen

Der Verbraucherpreisindex (VPI) repräsentiert die Preisentwicklung von Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Die Bedeutung dieser Güter und Dienste, deren Preise beobachtet werden, und ihre Anteile am privaten Verbrauch ändern sich im Lauf der Zeit (Einflüsse von Moden und Trends, technischer Fortschritt, Veränderung im Service, Verschiebung der Preisrelationen zwischen den Gütern). Zudem ist ihr Ge- und Verbrauch auch abhängig von den Änderungen der Einkommensverhältnisse der privaten Haushalte. Daher werden die Bundeseinheitlichen Wägungsschemata (Warenkörbe), in denen die Güter und Dienstleistungen zusammengefasst sind, regelmäßig neu berechnet. Etwa alle 5 Jahre wird auf ein neues Basisjahr umgestellt. Bis zum nächsten Referenzjahr bleiben dann die Anteile der Güter und Dienstleistungen des Warenkorbes als feste Größe der Indexberechnung unverändert.

Aufgabe der Preisstatistik ist der Nachweis von Preisveränderungen im Zeitverlauf. Preisunterschiede zwischen zwei Zeitpunkten sind aber nur dann echte Preisveränderungen, wenn in jedem Einzelfall Preise von Gütern und Dienstleistungen mit gleichen preisbestimmenden Merkmalen verglichen werden. Deshalb sind Änderungen der Erhebungsgrundlage (Qualität, Ausführung, Mengeneinheit, Verpackung, Berichtsstelle) rechnerisch zu eliminieren. Die Vergleichbarkeit ist somit in den Preisindizes verwirklicht.

Neben den im Wägungsschema für das aktuelle Basisjahr fix vorgegebenen Wägungszahlen sind die monatlich ermittelten Einzelpreise die Grundlage für die monatlichen Indexberechnungen nach der Laspeyres-Formel. Dabei handelt es sich um effektive Endverbraucherpreise einschließlich Mehrwertsteuer, Verbrauchsteuern und anderer gesetzlicher Abgaben.

Ab Januar 2019 wird der Verbraucherpreisindex nur noch auf der Grundlage des bundeseinheitlich gültigen amtlichen Warenkorbes des neuen Basisjahres 2015 berechnet. Die anlässlich dieser Revision ab Januar 2015 neu berechneten Indexwerte ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Basisjahr umgerechnet.

Zeichenerklärung: / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2015 bis 2019 (2015 = 100) – Übersicht –

Sondergliederung/ Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2015	2016	2017	2018	2019
	‰	2015 = 100				

Sondergliederungen

Gesamtindex	1 000	100	100,5	102,1	104,1	105,7
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	811,30	100	101,3	102,7	104,2	105,9
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	957,98	100	101,0	102,3	103,9	105,7
Heizöl und Kraftstoffe	42,02	100	91,0	98,2	109,0	105,7
Gesamtindex ohne Energie	896,17	100	101,2	102,7	104,4	106,0
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	103,83	100	94,8	96,9	101,9	103,0
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	931,18	100	100,9	102,6	104,5	106,0
Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten	767,25	100	100,3	101,9	104,0	105,5
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	232,75	100	101,4	102,9	104,7	106,5
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut bis 1948	24,50	100	101,0	102,8	104,5	106,1
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut bis 1948	22,64	100	101,4	103,3	104,0	105,4
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut ab 1949	75,95	100	101,6	103,2	105,2	107,6
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut ab 1949	58,73	100	101,3	102,9	105,4	107,1
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	14,50	100	101,6	103,6	104,5	106,3

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	468,16	100	99,5	101,2	103,5	104,8
Gebrauchsgüter	170,62	100	100,8	101,7	102,2	102,9
Dienstleistungen	531,84	100	101,5	102,9	104,7	106,5

Sonderberechnung „Kraftfahrer-Preisindex“

Kraftfahrer-Preisindex	122,90	100	98,9	101,7	104,9	105,4
Kraftwagen	32,72	100	101,5	103,0	104,8	107,1
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	1,24	100	101,2	104,7	106,2	107,8
Fahrräder, einschließlich E-Bike und Pedelecs	1,86	100	101,1	102,0	100,8	105,0
Kraftstoffe	35,01	100	92,5	98,7	107,7	104,0
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	6,16	100	100,3	100,8	99,6	100,9
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr u. Ä.	19,74	100	102,2	104,7	107,0	109,2
Miete für Garage und Stellplatz	11,11	100	100,5	101,4	102,5	103,5
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,21	100	101,5	105,4	110,2	116,0

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2015 bis 2019 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2015	2016	2017	2018	2019
	%	2015 = 100				
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,85	100	100,4	103,0	105,5	106,9
Nahrungsmittel	84,87	100	100,4	103,3	105,8	107,4
Brot und Getreideerzeugnisse	15,03	100	100,2	100,9	102,7	106,4
Reis, einschl. Reiszubereitungen	0,30	100	99,2	100,1	100,5	105,2
Mehl u.a. Getreideerzeugnisse	0,36	100	102,2	100,8	103,2	111,0
Brot und Brötchen	6,27	100	100,8	102,6	105,2	110,6
Andere Backwaren	4,56	100	99,7	100,2	101,1	104,0
Pizza, Quiches u.Ä.	0,89	100	98,1	97,6	100,1	99,8
Teigwaren	1,32	100	100,8	99,6	101,7	102,7
Frühstückszubereitungen	1,02	100	99,7	100,3	100,6	103,3
Andere Getreideprodukte	0,31	100	99,7	97,6	94,0	93,8
Fleisch und Fleischwaren	18,60	100	99,7	101,4	103,3	107,1
Rind- und Kalbfleisch	2,30	100	100,0	101,4	102,8	104,9
Schweinefleisch	2,78	100	99,0	100,0	99,4	103,9
Lamm- und Schafffleisch, Ziegenfleisch	0,24	100	103,9	107,1	110,7	116,6
Geflügelfleisch	2,05	100	100,0	100,3	103,6	105,5
Andere Fleischprodukte	0,23	100	102,4	106,7	107,3	110,1
Innereien u.a. Schlachtnebenprodukte	0,11	100	98,9	100,5	103,3	102,8
Fleisch- und Wurstwaren	7,73	100	99,5	102,0	104,3	108,7
Anderes Fleisch, verarbeitet und zubereitet	3,16	100	99,8	101,1	103,5	108,0
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	3,17	100	103,5	107,3	107,8	111,0
Fische und Fischfilets, frisch oder gekühlt	0,82	100	103,7	109,0	107,6	110,4
Fische und Fischfilets, tiefgefroren	0,53	100	102,6	98,7	99,7	106,5
Meeresfrüchte, frisch oder gekühlt	0,35	100	105,6	104,1	100,5	100,9
Meeresfrüchte, tiefgefroren	0,11	100	102,8	110,0	112,2	112,0
Fisch, getrocknet, geräuchert oder gesalzen	0,52	100	103,2	117,3	124,7	124,4
Konserven u.a. Zubereitungen von Fisch	0,84	100	103,2	106,0	105,3	110,2
Molkereiprodukte und Eier	14,19	100	96,7	105,4	110,6	110,2
Vollmilch	1,08	100	95,4	111,0	117,7	118,0
Teilentrahmte Milch	1,08	100	93,8	108,9	113,6	112,8
Dauermilch	0,23	100	95,6	106,3	113,7	113,6
Joghurt	1,92	100	99,1	105,5	106,0	106,9
Käse und Quark	6,78	100	95,1	103,8	107,9	107,5
Andere Milchprodukte	1,67	100	95,7	104,8	117,3	118,1
Eier	1,43	100	105,6	106,6	113,1	110,5
Speisefette und Speiseöle	2,34	100	103,1	127,3	137,9	129,9
Butter	1,19	100	104,7	149,5	169,2	153,0
Margarine u.a. pflanzliche Fette	0,51	100	98,2	104,1	106,4	110,4
Olivenöl	0,29	100	109,1	115,2	117,9	113,1
Andere Speiseöle pflanzlichen Ursprungs	0,31	100	99,8	92,9	90,6	90,1
Andere Speisefette tierischen Ursprungs	0,04	100	102,1	121,0	119,8	120,9
Obst	8,88	100	103,3	104,2	108,0	103,7
Obst, frisch oder gekühlt	7,00	100	102,8	104,8	109,2	103,2
Obst, tiefgefroren	0,18	100	104,6	103,7	104,3	103,8

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2015 bis 2019 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2015	2016	2017	2018	2019
	%	2015 = 100				
Trockenobst, Nüsse u.Ä.	1,28	100	105,4	98,8	98,9	103,2
Obstkonserven	0,42	100	106,0	111,8	118,7	115,0
Gemüse	11,08	100	102,9	102,7	103,6	109,4
Gemüse (ohne Kartoffeln), frisch oder gekühlt	6,69	100	101,9	103,2	104,0	107,0
Gemüse (ohne Kartoffeln), tiefgefroren	0,47	100	99,7	100,5	101,7	103,6
Trockengemüse und konserviertes Gemüse	1,73	100	102,0	100,6	101,8	104,7
Kartoffeln, frisch, gekühlt und verarbeitet	1,71	100	112,5	107,8	107,9	129,1
Chips und -sticks	0,48	100	89,0	87,2	89,8	94,1
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,12	100	100,2	99,9	100,6	99,8
Zucker	0,32	100	99,2	102,5	98,3	94,7
Konfitüre, Marmelade, Honig u.Ä.	1,35	100	101,6	102,4	103,7	103,0
Schokoladen	2,35	100	102,1	100,9	101,5	100,9
Süßwaren	2,20	100	98,8	98,4	99,0	98,3
Speiseeis	0,86	100	97,1	95,9	98,5	97,2
Süßstoffe u.a. Süßungsmittel	0,04	100	99,9	99,8	99,7	99,7
Nahrungsmittel, a. n. g.	4,46	100	100,3	101,3	102,0	102,8
Soßen, Würzen und Würzmittel	1,59	100	100,1	102,9	104,5	104,9
Speisesalz, Küchenkräuter und Gewürze	0,76	100	100,5	101,8	102,4	102,4
Säuglings- und Kleinkindernahrung	0,26	100	101,3	101,9	99,9	103,4
Fertiggerichte, a.n.g.	0,54	100	100,5	97,4	97,1	96,8
Suppen u.a. Nahrungsmittelzubereitungen	1,31	100	100,0	100,5	101,2	102,9
Alkoholfreie Getränke	11,98	100	100,6	101,4	103,7	103,2
Kaffee, Tee und Kakao	4,04	100	97,4	99,6	99,5	98,7
Kaffee u.Ä.	3,13	100	96,3	99,3	98,5	97,5
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	0,78	100	100,5	99,1	101,4	101,1
Kakao und Kakaopulver	0,13	100	105,1	109,2	110,7	112,4
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	7,94	100	102,2	102,4	105,9	105,4
Mineralwasser	2,94	100	100,5	101,0	102,1	102,8
Erfrischungsgetränke (ohne Mineralwasser)	2,69	100	104,4	103,8	110,6	109,4
Frucht- und Gemüsesäfte	2,31	100	102,0	102,5	105,3	104,2
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,77	100	102,1	104,3	107,8	110,9
Alkoholische Getränke	16,96	100	99,8	99,6	102,4	104,0
Spirituosen	3,53	100	99,9	100,3	101,3	102,0
Wein	7,46	100	99,7	99,0	99,7	99,9
Bier	5,97	100	100,0	100,0	106,4	110,3
Tabakwaren	20,81	100	104,0	108,1	112,3	116,5
Bekleidung und Schuhe	45,34	100	100,7	101,3	101,7	103,2
Bekleidung	35,56	100	100,7	101,3	101,3	103,0
Bekleidungsstoffe	0,96	100	107,1	105,8	102,3	109,2
Bekleidungsartikel	32,67	100	100,5	101,1	101,0	102,6
Bekleidung für Herren	10,13	100	101,6	102,2	102,4	103,8
Bekleidung für Damen	18,95	100	99,7	100,4	100,3	102,0

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2015 bis 2019 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2015	2016	2017	2018	2019
	‰	2015 = 100				
Bekleidung für Kinder	3,59	100	101,9	101,0	100,6	102,4
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,08	100	101,8	103,4	105,6	105,9
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	0,85	100	101,6	103,6	105,8	108,2
Schuhe	9,78	100	100,8	101,4	103,2	103,8
Schuhe und Schuhzubehör	9,59	100	100,8	101,4	103,1	103,7
Reparatur von Schuhen	0,19	100	102,3	105,1	107,1	109,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	324,70	100	100,2	101,5	103,5	105,7
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentumswohnungen	207,26	100	101,4	103,0	104,8	106,7
Nettokaltmiete	196,32	100	101,4	103,1	105,0	106,9
Andere Mieten	10,94	100	100,5	101,3	102,4	103,4
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	12,19	100	101,9	104,2	107,1	111,0
Erzeugnisse für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,93	100	100,9	101,2	101,9	104,6
Dienstleistungen für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	7,26	100	102,6	106,2	110,7	115,4
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	36,43	100	101,0	102,0	103,2	104,4
Wasserversorgung	7,05	100	101,0	102,9	106,2	108,8
Müllabfuhr	5,90	100	101,1	101,5	100,9	102,1
Abwasserentsorgung	5,85	100	100,0	100,5	100,1	99,5
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	17,63	100	101,4	102,4	103,8	105,0
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,82	100	95,9	96,0	99,0	102,5
Strom	25,92	100	100,1	101,3	103,3	107,9
Gas, einschließlich Umlage	24,77	100	98,2	93,6	92,6	95,3
Heizöl, einschließlich Umlage	11,54	100	80,3	88,8	103,9	107,3
Feste Brennstoffe	1,44	100	94,0	97,0	98,2	95,7
Fernwärme u.A.	5,15	100	99,3	96,4	97,2	101,1
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	50,04	100	100,8	101,5	102,7	103,6
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	19,42	100	101,2	102,1	104,4	105,9
Möbel und Leuchten	16,50	100	101,1	102,0	104,2	105,5
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	2,60	100	101,9	102,3	105,3	108,3
Reparatur von Möbeln, Leuchten und elastischen Bodenbelägen	0,32	100	101,0	102,9	103,3	106,8
Heimtextilien	3,95	100	101,1	101,4	102,2	104,3

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2015 bis 2019 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2015	2016	2017	2018	2019
	%	2015 = 100				
Haushaltsgeräte	8,80	100	100,1	99,3	98,3	97,3
Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	5,72	100	99,3	98,0	96,7	95,4
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,69	100	101,3	101,0	99,6	98,4
Reparatur von Haushaltsgeräten	0,39	100	104,6	106,7	112,9	117,9
Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	3,68	100	101,8	103,8	104,8	104,0
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,45	100	100,0	101,1	102,0	102,3
Motorbetriebene Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten	1,97	100	99,8	100,4	100,8	99,5
Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter	4,48	100	100,1	101,4	102,5	103,6
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,74	100	100,2	101,6	103,8	105,3
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,25	100	99,4	99,8	100,8	101,1
Dienstleistungen von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	3,49	100	101,0	103,7	107,4	110,3
Gesundheit	46,13	100	101,0	103,3	104,4	104,6
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,42	100	101,7	105,1	106,7	106,2
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	9,65	100	101,7	103,1	104,5	106,0
Andere medizinische Erzeugnisse	1,12	100	98,8	99,2	97,0	96,6
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,65	100	102,1	108,2	110,4	107,6
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	20,22	100	100,4	100,9	100,8	101,2
Ärztliche Dienstleistungen	10,71	100	100,0	100,0	100,0	100,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	6,80	100	100,8	102,1	102,1	102,9
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	2,71	100	100,8	101,0	101,1	102,1
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,49	100	101,3	105,5	108,6	110,4
Verkehr	129,05	100	99,1	102,1	105,7	106,2
Kauf von Fahrzeugen	34,66	100	101,5	103,0	104,7	107,0
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	31,56	100	101,5	103,0	104,8	107,1
Krafträder	2,11	100	100,7	103,1	104,7	107,4
Fahrräder	0,99	100	102,1	103,1	99,2	103,4
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,70	100	97,1	101,1	106,4	105,5
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	6,55	100	100,9	102,2	101,3	102,1
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	35,25	100	92,6	98,8	107,7	104,1
Dieselkraftstoff	8,64	100	91,6	99,7	112,5	107,9
Benzin	25,66	100	93,0	98,5	106,4	102,9
Andere Kraftstoffe	0,71	100	89,5	92,5	97,4	98,8
Schmierstoffe u.Ä.	0,24	100	102,0	104,6	108,0	110,4

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2015 bis 2019 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2015	2016	2017	2018	2019
	‰	2015 = 100				
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	15,69	100	102,8	106,0	108,1	111,0
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,21	100	100,3	101,1	103,2	104,7
Personen- und Güterbeförderung	23,69	100	101,5	103,6	105,0	107,1
Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,57	100	99,3	101,8	104,5	105,0
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,25	100	101,0	105,3	107,5	113,5
Personenbeförderung im Luftverkehr	5,49	100	100,3	101,7	99,4	102,3
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,53	100	100,0	105,5	106,4	108,7
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	11,52	100	102,9	104,9	107,4	109,2
Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,33	100	102,4	104,3	109,3	115,8
Post und Telekommunikation	26,72	100	98,8	97,6	96,6	96,0
Brief- und Paketdienstleistungen	1,84	100	105,1	106,4	106,4	110,3
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	2,66	100	95,5	91,7	88,1	82,7
Telekommunikationsdienstleistungen	22,22	100	98,6	97,6	96,8	96,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	113,36	100	100,6	102,2	103,6	104,4
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	14,18	100	98,2	96,1	92,2	88,7
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	5,27	100	93,0	89,4	85,2	79,6
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	0,94	100	102,3	102,0	101,6	99,2
Informationsverarbeitungsgeräte	5,70	100	101,9	99,0	93,6	90,0
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	2,00	100	99,1	102,3	100,9	102,5
Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,27	100	100,0	100,5	100,4	100,3
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,34	100	101,9	104,5	106,6	107,6
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	1,71	100	102,0	104,4	105,8	107,2
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	0,29	100	103,7	104,6	104,5	105,1
Reparatur an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,34	100	100,0	105,2	112,0	112,0
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	17,64	100	99,8	102,7	104,9	106,2
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	3,68	100	99,1	103,5	107,1	106,8
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,62	100	102,0	104,0	105,6	106,7
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	5,73	100	99,8	104,3	106,4	108,8
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	4,28	100	99,1	98,3	98,5	100,0
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	1,33	100	100,0	105,2	112,0	112,0
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	37,41	100	102,5	103,6	104,6	105,7
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	10,12	100	102,2	104,0	105,3	107,5

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2015 bis 2019 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2015	2016	2017	2018	2019
	‰	2015 = 100				
Kulturdienstleistungen	17,29	100	103,4	104,6	105,4	106,6
Glücksspiele	10,00	100	101,1	101,5	102,4	102,3
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,17	100	102,8	105,9	108,7	112,9
Bücher	4,68	100	102,3	104,1	105,4	109,0
Zeitungen und Zeitschriften	5,40	100	103,7	109,3	114,3	120,6
Andere Druckerzeugnisse	2,94	100	101,2	100,8	101,8	104,4
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,15	100	103,8	108,3	111,6	113,9
Pauschalreisen	26,62	100	98,4	100,8	104,0	104,4
Bildungswesen	9,02	100	101,3	103,2	105,3	107,3
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	3,38	100	102,5	105,1	106,9	107,9
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,47	100	100,2	102,0	103,5	103,4
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	2,13	100	100,2	103,2	106,7	111,4
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	2,04	100	101,5	101,0	102,4	104,7
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	46,77	100	102,7	104,1	106,1	109,1
Gaststättendienstleistungen	36,39	100	102,5	103,8	105,5	108,8
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.ä.	31,77	100	102,6	103,9	105,7	109,1
Bewirtschaftungen von Kantinen und Mensen	4,62	100	102,2	102,9	104,7	106,7
Übernachtungen	10,38	100	103,1	104,9	107,9	109,9
Andere Waren und Dienstleistungen	74,25	100	102,4	103,3	104,9	107,6
Körperpflege	22,88	100	100,3	101,2	102,7	104,2
Friseurleistungen u.a. Dienstleistungen für Körperpflege	10,50	100	101,8	103,2	106,1	109,4
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,51	100	99,0	99,2	98,4	93,7
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	11,87	100	99,0	99,4	100,0	100,0
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,16	100	102,9	103,9	104,2	106,8
Schmuck und Uhren	3,23	100	104,6	105,5	106,4	108,6
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,93	100	100,9	102,1	101,8	104,9
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	14,17	100	105,7	104,7	110,2	116,9
Versicherungsdienstleistungen	24,68	100	102,5	103,9	103,5	104,9
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	2,07	100	104,3	110,7	114,9	119,2
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	4,29	100	100,8	101,4	103,5	105,2