



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4117 22001

Preise

M I 2 - j/22

Fachauskünfte: (0711) 641-24 49

31.01.2023

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2018 bis 2022

– Ausgabenstruktur 2015 –

Vorbemerkungen

Der Verbraucherpreisindex (VPI) repräsentiert die Preisentwicklung von Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Die Bedeutung dieser Güter und Dienste, deren Preise beobachtet werden, und ihre Anteile am privaten Verbrauch ändern sich im Lauf der Zeit (Einflüsse von Moden und Trends, technischer Fortschritt, Veränderung im Service, Verschiebung der Preisrelationen zwischen den Gütern). Zudem ist ihr Ge- und Verbrauch auch abhängig von den Änderungen der Einkommensverhältnisse der privaten Haushalte. Daher werden die Bundeseinheitlichen Wägungsschemata (Warenkörbe), in denen die Güter und Dienstleistungen zusammengefasst sind, regelmäßig neu berechnet. Etwa alle 5 Jahre wird auf ein neues Basisjahr umgestellt. Bis zum nächsten Referenzjahr bleiben dann die Anteile der Güter und Dienstleistungen des Warenkorbes als feste Größe der Indexberechnung unverändert.

Aufgabe der Preisstatistik ist der Nachweis von Preisveränderungen im Zeitverlauf. Preisunterschiede zwischen zwei Zeitpunkten sind aber nur dann echte Preisveränderungen, wenn in jedem Einzelfall Preise von Gütern und Dienstleistungen mit gleichen preisbestimmenden Merkmalen verglichen werden. Deshalb sind Änderungen der Erhebungsgrundlage (Qualität, Ausführung, Mengeneinheit, Verpackung, Berichtsstelle) rechnerisch zu eliminieren. Die Vergleichbarkeit ist somit in den Preisindizes verwirklicht.

Neben den im Wägungsschema für das aktuelle Basisjahr fix vorgegebenen Wägungszahlen sind die monatlich ermittelten Einzelpreise die Grundlage für die monatlichen Indexberechnungen nach der Laspeyres-Formel. Dabei handelt es sich um effektive Endverbraucherpreise einschließlich Mehrwertsteuer, Verbrauchsteuern und anderer gesetzlicher Abgaben.

Ab Januar 2019 wird der Verbraucherpreisindex nur noch auf der Grundlage des bundeseinheitlich gültigen amtlichen Warenkorbes des neuen Basisjahres 2015 berechnet. Die anlässlich dieser Revision ab Januar 2015 neu berechneten Indexwerte ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Basisjahr umgerechnet.

Zeichenerklärung: / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2018 bis 2022 (2015 = 100) – Übersicht –

Sondergliederung/ Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2018	2019	2020	2021	2022
	‰	2015 = 100				

Sondergliederungen

Gesamtindex	1 000	104,1	105,7	106,4	109,6	117,8
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	811,30	104,2	105,9	107,1	109,4	113,6
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	957,98	103,9	105,7	107,0	109,4	116,1
Heizöl und Kraftstoffe	42,02	109,0	105,7	91,7	114,3	154,6
Gesamtindex ohne Energie	896,17	104,4	106,0	107,3	109,8	115,0
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	103,83	101,9	103,0	98,3	107,7	141,5
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	931,18	104,5	106,0	106,8	110,0	116,0
Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten	767,25	104,0	105,5	105,7	109,3	119,1
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	232,75	104,7	106,5	108,7	110,6	113,1
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut bis 1948	24,50	104,5	106,1	107,9	109,3	111,2
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut bis 1948	22,64	104,0	105,4	107,2	109,8	114,0
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut ab 1949	75,95	105,2	107,6	110,2	112,4	115,2
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut ab 1949	58,73	105,4	107,1	108,8	110,6	112,4
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	14,50	104,5	106,3	108,5	110,8	112,5

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	468,16	103,5	104,8	104,4	108,6	122,4
Gebrauchsgüter	170,62	102,2	102,9	102,5	104,7	110,4
Dienstleistungen	531,84	104,7	106,5	108,1	110,5	113,6

Sonderberechnung „Kraftfahrer-Preisindex“

Kraftfahrer-Preisindex	122,90	104,9	105,4	103,0	111,7	125,1
Kraftwagen	32,72	104,8	107,1	107,9	112,6	122,7
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	1,24	106,2	107,8	107,8	112,8	117,9
Fahrräder, einschließlich E-Bike und Pedelecs	1,86	100,8	105,0	107,0	109,7	117,2
Kraftstoffe	35,01	107,7	104,0	92,4	113,8	142,9
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	6,16	99,6	100,9	99,5	101,3	108,0
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr u. Ä.	19,74	107,0	109,2	111,9	117,1	126,3
Miete für Garage und Stellplatz	11,11	102,5	103,5	105,5	106,6	107,8
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,21	110,2	116,0	122,4	133,8	146,2

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2018 bis 2022 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2018	2019	2020	2021	2022
	%	2015 = 100				
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,85	105,5	106,9	109,3	113,1	126,8
Nahrungsmittel	84,87	105,8	107,4	109,7	113,7	128,4
Brot und Getreideerzeugnisse	15,03	102,7	106,4	107,5	112,0	126,1
Reis, einschl. Reiszubereitungen	0,30	100,5	105,2	107,1	111,5	124,7
Mehl u.a. Getreideerzeugnisse	0,36	103,2	111,0	111,1	115,6	147,0
Brot und Brötchen	6,27	105,2	110,6	112,6	119,3	135,0
Andere Backwaren	4,56	101,1	104,0	104,0	108,4	120,6
Pizza, Quiches u.Ä.	0,89	100,1	99,8	101,6	100,2	104,0
Teigwaren	1,32	101,7	102,7	103,7	104,4	125,0
Frühstückszubereitungen	1,02	100,6	103,3	103,7	107,1	115,9
Andere Getreideprodukte	0,31	94,0	93,8	96,5	95,8	104,2
Fleisch und Fleischwaren	18,60	103,3	107,1	114,7	118,3	135,5
Rind- und Kalbfleisch	2,30	102,8	104,9	108,5	113,0	130,3
Schweinefleisch	2,78	99,4	103,9	113,2	117,8	137,7
Lamm- und Schafffleisch, Ziegenfleisch	0,24	110,7	116,6	121,7	130,7	160,2
Geflügelfleisch	2,05	103,6	105,5	106,5	112,6	138,6
Andere Fleischprodukte	0,23	107,3	110,1	110,9	108,3	116,0
Innereien u.a. Schlachtnebenprodukte	0,11	103,3	102,8	107,0	111,0	122,2
Fleisch- und Wurstwaren	7,73	104,3	108,7	118,6	121,0	134,5
Anderes Fleisch, verarbeitet und zubereitet	3,16	103,5	108,0	116,1	119,9	137,5
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	3,17	107,8	111,0	112,7	115,5	128,4
Fische und Fischfilets, frisch oder gekühlt	0,82	107,6	110,4	113,4	119,9	137,9
Fische und Fischfilets, tiefgefroren	0,53	99,7	106,5	111,9	114,4	124,3
Meeresfrüchte, frisch oder gekühlt	0,35	100,5	100,9	99,2	105,3	112,2
Meeresfrüchte, tiefgefroren	0,11	112,2	112,0	109,3	108,1	110,8
Fisch, getrocknet, geräuchert oder gesalzen	0,52	124,7	124,4	122,3	120,1	134,0
Konserven u.a. Zubereitungen von Fisch	0,84	105,3	110,2	112,5	114,3	127,3
Molkereiprodukte und Eier	14,19	110,6	110,2	109,8	115,3	136,2
Vollmilch	1,08	117,7	118,0	121,8	124,9	146,7
Teilentrahmte Milch	1,08	113,6	112,8	118,3	124,1	148,0
Dauermilch	0,23	113,7	113,6	113,1	116,3	141,6
Joghurt	1,92	106,0	106,9	106,2	107,7	126,3
Käse und Quark	6,78	107,9	107,5	105,5	113,1	134,4
Andere Milchprodukte	1,67	117,3	118,1	117,4	119,9	142,2
Eier	1,43	113,1	110,5	109,7	116,9	133,2
Speisefette und Speiseöle	2,34	137,9	129,9	125,9	131,7	178,1
Butter	1,19	169,2	153,0	142,9	148,2	207,9
Margarine u.a. pflanzliche Fette	0,51	106,4	110,4	115,3	120,2	151,2
Olivenöl	0,29	117,9	113,1	110,6	114,4	124,1
Andere Speiseöle pflanzlichen Ursprungs	0,31	90,6	90,1	92,5	103,2	162,7
Andere Speisefette tierischen Ursprungs	0,04	119,8	120,9	124,7	134,7	146,9
Obst	8,88	108,0	103,7	110,3	112,7	116,9
Obst, frisch oder gekühlt	7,00	109,2	103,2	110,6	112,9	116,1
Obst, tiefgefroren	0,18	104,3	103,8	102,4	104,7	126,7

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2018 bis 2022 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2018	2019	2020	2021	2022
	‰	2015 = 100				
Trockenobst, Nüsse u.Ä.	1,28	98,9	103,2	107,1	108,9	113,5
Obstkonserven	0,42	118,7	115,0	117,4	124,8	136,4
Gemüse	11,08	103,6	109,4	107,8	111,9	123,8
Gemüse (ohne Kartoffeln), frisch oder gekühlt	6,69	104,0	107,0	107,9	110,1	120,3
Gemüse (ohne Kartoffeln), tiefgefroren	0,47	101,7	103,6	106,6	112,4	118,8
Trockengemüse und konserviertes Gemüse	1,73	101,8	104,7	107,0	116,1	133,9
Kartoffeln, frisch, gekühlt und verarbeitet	1,71	107,9	129,1	112,6	119,3	132,1
Chips und -sticks	0,48	89,8	94,1	93,2	96,2	109,9
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,12	100,6	99,8	100,9	104,3	111,4
Zucker	0,32	98,3	94,7	105,0	110,0	128,0
Konfitüre, Marmelade, Honig u.Ä.	1,35	103,7	103,0	101,6	102,6	116,3
Schokoladen	2,35	101,5	100,9	102,1	105,1	111,0
Süßwaren	2,20	99,0	98,3	99,5	103,7	106,6
Speiseeis	0,86	98,5	97,2	98,4	105,0	111,5
Süßstoffe u.a. Süßungsmittel	0,04	99,7	99,7	96,7	88,7	100,4
Nahrungsmittel, a. n. g.	4,46	102,0	102,8	102,9	105,8	116,7
Soßen, Würzen und Würzmittel	1,59	104,5	104,9	105,0	109,3	124,6
Speisesalz, Küchenkräuter und Gewürze	0,76	102,4	102,4	101,5	102,2	109,4
Säuglings- und Kleinkindernahrung	0,26	99,9	103,4	107,4	111,9	120,0
Fertiggerichte, a.n.g.	0,54	97,1	96,8	94,4	98,6	101,8
Suppen u.a. Nahrungsmittelzubereitungen	1,31	101,2	102,9	103,6	105,5	116,9
Alkoholfreie Getränke	11,98	103,7	103,2	106,5	108,4	115,7
Kaffee, Tee und Kakao	4,04	99,5	98,7	99,4	99,4	107,4
Kaffee u.Ä.	3,13	98,5	97,5	98,6	98,5	108,2
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	0,78	101,4	101,1	100,6	101,3	102,7
Kakao und Kakaopulver	0,13	110,7	112,4	112,1	109,0	115,3
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	7,94	105,9	105,4	110,0	113,0	119,9
Mineralwasser	2,94	102,1	102,8	105,2	107,9	118,6
Erfrischungsgetränke (ohne Mineralwasser)	2,69	110,6	109,4	117,4	120,9	126,7
Frucht- und Gemüsesäfte	2,31	105,3	104,2	107,6	110,4	113,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,77	107,8	110,9	114,1	116,8	122,5
Alkoholische Getränke	16,96	102,4	104,0	104,2	105,4	110,1
Spirituosen	3,53	101,3	102,0	102,4	103,9	107,6
Wein	7,46	99,7	99,9	101,5	103,0	107,3
Bier	5,97	106,4	110,3	108,6	109,3	115,1
Tabakwaren	20,81	112,3	116,5	122,2	126,0	132,6
Bekleidung und Schuhe	45,34	101,7	103,2	102,2	103,7	106,3
Bekleidung	35,56	101,3	103,0	102,0	104,0	106,5
Bekleidungsstoffe	0,96	102,3	109,2	107,9	110,9	113,5
Bekleidungsartikel	32,67	101,0	102,6	101,5	103,5	105,8
Bekleidung für Herren	10,13	102,4	103,8	101,8	105,0	106,6
Bekleidung für Damen	18,95	100,3	102,0	101,4	102,8	105,2

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2018 bis 2022 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2018	2019	2020	2021	2022
	‰	2015 = 100				
Bekleidung für Kinder	3,59	100,6	102,4	101,0	103,1	106,9
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,08	105,6	105,9	105,8	106,1	111,2
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	0,85	105,8	108,2	110,8	112,9	117,9
Schuhe	9,78	103,2	103,8	102,7	102,6	105,8
Schuhe und Schuhzubehör	9,59	103,1	103,7	102,6	102,3	105,6
Reparatur von Schuhen	0,19	107,1	109,3	111,4	113,1	116,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	324,70	103,5	105,7	107,2	109,4	119,6
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentumswohnungen	207,26	104,8	106,7	108,8	110,8	113,2
Nettokaltmiete	196,32	105,0	106,9	109,0	111,0	113,5
Andere Mieten	10,94	102,4	103,4	105,4	106,5	107,7
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	12,19	107,1	111,0	113,2	117,5	133,0
Erzeugnisse für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,93	101,9	104,6	104,6	107,8	124,4
Dienstleistungen für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	7,26	110,7	115,4	119,0	124,1	138,9
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	36,43	103,2	104,4	106,7	108,3	110,9
Wasserversorgung	7,05	106,2	108,8	109,4	112,3	116,2
Müllabfuhr	5,90	100,9	102,1	109,1	111,8	118,2
Abwasserentsorgung	5,85	100,1	99,5	99,7	101,7	103,1
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	17,63	103,8	105,0	107,1	107,7	109,0
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,82	99,0	102,5	101,3	104,5	140,8
Strom	25,92	103,3	107,9	111,6	112,4	135,0
Gas, einschließlich Umlage	24,77	92,6	95,3	97,1	99,7	138,8
Heizöl, einschließlich Umlage	11,54	103,9	107,3	87,4	99,8	170,3
Feste Brennstoffe	1,44	98,2	95,7	89,6	92,4	157,4
Fernwärme u.A.	5,15	97,2	101,1	104,5	102,6	109,3
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	50,04	102,7	103,6	104,3	106,0	114,0
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	19,42	104,4	105,9	108,2	110,8	120,3
Möbel und Leuchten	16,50	104,2	105,5	108,1	110,8	120,2
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	2,60	105,3	108,3	108,5	110,2	121,4
Reparatur von Möbeln, Leuchten und elastischen Bodenbelägen	0,32	103,3	106,8	112,7	113,2	113,5
Heimtextilien	3,95	102,2	104,3	105,1	106,5	114,6

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2018 bis 2022 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2018	2019	2020	2021	2022
	%	2015 = 100				
Haushaltsgeräte	8,80	98,3	97,3	96,2	97,3	101,3
Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	5,72	96,7	95,4	93,2	93,8	97,4
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,69	99,6	98,4	99,0	100,7	106,3
Reparatur von Haushaltsgeräten	0,39	112,9	117,9	121,7	125,1	125,6
Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	3,68	104,8	104,0	103,2	105,0	110,7
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,45	102,0	102,3	100,6	100,4	103,8
Motorbetriebene Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten	1,97	100,8	99,5	96,9	96,4	99,0
Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter	4,48	102,5	103,6	102,3	102,2	105,8
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,74	103,8	105,3	106,9	108,5	122,2
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,25	100,8	101,1	100,5	102,5	115,4
Dienstleistungen von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	3,49	107,4	110,3	114,8	115,9	130,4
Gesundheit	46,13	104,4	104,6	105,4	105,6	107,0
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,42	106,7	106,2	106,1	107,0	109,2
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	9,65	104,5	106,0	106,3	107,9	110,3
Andere medizinische Erzeugnisse	1,12	97,0	96,6	99,0	97,5	97,7
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,65	110,4	107,6	106,7	107,1	109,5
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	20,22	100,8	101,2	101,5	100,2	100,8
Ärztliche Dienstleistungen	10,71	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	6,80	102,1	102,9	102,2	97,9	98,5
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	2,71	101,1	102,1	105,8	106,8	109,6
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,49	108,6	110,4	115,2	118,2	120,1
Verkehr	129,05	105,7	106,2	103,8	112,4	124,0
Kauf von Fahrzeugen	34,66	104,7	107,0	107,9	112,5	122,2
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	31,56	104,8	107,1	107,9	112,7	122,7
Krafträder	2,11	104,7	107,4	108,6	113,3	118,3
Fahrräder	0,99	99,2	103,4	104,7	105,9	115,8
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,70	106,4	105,5	100,6	113,3	131,3
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	6,55	101,3	102,1	100,8	102,9	108,1
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	35,25	107,7	104,1	92,6	113,8	142,7
Dieselkraftstoff	8,64	112,5	107,9	95,2	117,4	160,7
Benzin	25,66	106,4	102,9	91,5	112,5	136,4
Andere Kraftstoffe	0,71	97,4	98,8	94,7	114,9	159,7
Schmierstoffe u.Ä.	0,24	108,0	110,4	111,7	115,4	121,3

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2018 bis 2022 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2018	2019	2020	2021	2022
	‰	2015 = 100				
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	15,69	108,1	111,0	113,7	117,0	122,8
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,21	103,2	104,7	106,3	112,9	122,4
Personen- und Güterbeförderung	23,69	105,0	107,1	107,1	109,7	104,9
Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,57	104,5	105,0	92,2	90,9	87,9
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,25	107,5	113,5	114,4	117,7	125,3
Personenbeförderung im Luftverkehr	5,49	99,4	102,3	107,1	112,7	125,8
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,53	106,4	108,7	111,8	117,0	124,4
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	11,52	107,4	109,2	111,6	114,0	98,0
Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,33	109,3	115,8	121,0	125,2	127,3
Post und Telekommunikation	26,72	96,6	96,0	94,4	94,4	94,2
Brief- und Paketdienstleistungen	1,84	106,4	110,3	114,1	113,6	117,1
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	2,66	88,1	82,7	78,4	77,1	81,7
Telekommunikationsdienstleistungen	22,22	96,8	96,4	94,8	94,9	93,8
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	113,36	103,6	104,4	103,9	106,6	112,8
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	14,18	92,2	88,7	85,3	86,0	90,6
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	5,27	85,2	79,6	74,6	74,8	77,1
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	0,94	101,6	99,2	97,9	107,1	116,2
Informationsverarbeitungsgeräte	5,70	93,6	90,0	85,9	87,5	93,4
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	2,00	100,9	102,5	103,3	98,6	104,0
Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,27	100,4	100,3	102,4	105,5	105,5
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,34	106,6	107,6	107,6	112,1	122,9
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	1,71	105,8	107,2	107,5	113,1	126,3
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	0,29	104,5	105,1	104,9	106,1	112,5
Reparatur an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,34	112,0	112,0	110,6	112,0	114,3
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	17,64	104,9	106,2	105,4	109,7	115,6
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	3,68	107,1	106,8	102,3	104,3	106,8
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,62	105,6	106,7	108,5	111,8	116,3
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	5,73	106,4	108,8	108,2	118,9	126,0
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	4,28	98,5	100,0	100,7	100,1	108,5
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	1,33	112,0	112,0	110,6	112,0	116,7
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	37,41	104,6	105,7	107,3	110,7	113,5
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	10,12	105,3	107,5	108,8	109,0	113,6

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2018 bis 2022 (2015 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2018	2019	2020	2021	2022
	‰	2015 = 100				
Kulturdienstleistungen	17,29	105,4	106,6	107,0	108,6	111,8
Glücksspiele	10,00	102,4	102,3	106,1	116,2	116,5
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,17	108,7	112,9	115,3	118,3	124,7
Bücher	4,68	105,4	109,0	109,7	112,0	115,2
Zeitungen und Zeitschriften	5,40	114,3	120,6	126,5	131,8	139,5
Andere Druckerzeugnisse	2,94	101,8	104,4	104,9	105,1	110,3
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,15	111,6	113,9	113,4	116,3	127,9
Pauschalreisen	26,62	104,0	104,4	101,2	102,8	114,2
Bildungswesen	9,02	105,3	107,3	108,6	109,8	111,9
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	3,38	106,9	107,9	108,4	108,5	111,0
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,47	103,5	103,4	103,8	104,1	105,8
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	2,13	106,7	111,4	112,4	114,7	114,9
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	2,04	102,4	104,7	108,5	110,8	114,7
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	46,77	106,1	109,1	111,2	113,9	120,6
Gaststättendienstleistungen	36,39	105,5	108,8	111,2	114,3	120,8
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.ä.	31,77	105,7	109,1	111,6	114,8	121,9
Bewirtschaftungen von Kantinen und Mensen	4,62	104,7	106,7	108,8	110,4	113,0
Übernachtungen	10,38	107,9	109,9	111,3	112,6	120,1
Andere Waren und Dienstleistungen	74,25	104,9	107,6	109,3	112,9	115,8
Körperpflege	22,88	102,7	104,2	105,0	108,0	114,3
Friseurleistungen u.a. Dienstleistungen für Körperpflege	10,50	106,1	109,4	112,3	117,2	122,7
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,51	98,4	93,7	93,2	91,5	94,6
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	11,87	100,0	100,0	99,0	100,5	107,8
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,16	104,2	106,8	108,5	110,2	116,0
Schmuck und Uhren	3,23	106,4	108,6	111,9	115,9	122,3
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,93	101,8	104,9	104,7	104,0	109,0
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	14,17	110,2	116,9	122,6	129,8	126,0
Versicherungsdienstleistungen	24,68	103,5	104,9	105,3	107,2	110,0
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	2,07	114,9	119,2	124,0	130,2	134,4
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	4,29	103,5	105,2	105,9	111,3	113,3