



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4117 23001

Preise

M I 2 - j/23

Fachauskünfte: (0711) 641-24 49

28.02.2024

## Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2020 bis 2023

– Ausgabenstruktur 2015 –

### Vorbemerkungen

Der Verbraucherpreisindex (VPI) repräsentiert die Preisentwicklung von Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Die Bedeutung dieser Güter und Dienste, deren Preise beobachtet werden, und ihre Anteile am privaten Verbrauch ändern sich im Lauf der Zeit (Einflüsse von Moden und Trends, technischer Fortschritt, Veränderung im Service, Verschiebung der Preisrelationen zwischen den Gütern). Zudem ist ihr Ge- und Verbrauch auch abhängig von den Änderungen der Einkommensverhältnisse der privaten Haushalte. Daher werden die Bundeseinheitlichen Wägungsschemata (Warenkörbe), in denen die Güter und Dienstleistungen zusammengefasst sind, regelmäßig neu berechnet. Etwa alle 5 Jahre wird auf ein neues Basisjahr umgestellt. Bis zum nächsten Referenzjahr bleiben dann die Anteile der Güter und Dienstleistungen des Warenkorbes als feste Größe der Indexberechnung unverändert.

Aufgabe der Preisstatistik ist der Nachweis von Preisveränderungen im Zeitverlauf. Preisunterschiede zwischen zwei Zeitpunkten sind aber nur dann echte Preisveränderungen, wenn in jedem Einzelfall Preise von Gütern und Dienstleistungen mit gleichen preisbestimmenden Merkmalen verglichen werden. Deshalb sind Änderungen der Erhebungsgrundlage (Qualität, Ausführung, Mengeneinheit, Verpackung, Berichtsstelle) rechnerisch zu eliminieren. Die Vergleichbarkeit ist somit in den Preisindizes verwirklicht.

Neben den im Wägungsschema für das aktuelle Basisjahr fix vorgegebenen Wägungszahlen sind die monatlich ermittelten Einzelpreise die Grundlage für die monatlichen Indexberechnungen nach der Laspeyres-Formel. Dabei handelt es sich um effektive Endverbraucherpreise einschließlich Mehrwertsteuer, Verbrauchsteuern und anderer gesetzlicher Abgaben.

Ab Januar 2020 wird der Verbraucherpreisindex nur noch auf der Grundlage des bundeseinheitlich gültigen amtlichen Warenkorbes des neuen Basisjahres 2020 berechnet. Die anlässlich dieser Revision ab Januar 2020 neu berechneten Indexwerte ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Basisjahr umgerechnet.

**Zeichenerklärung:** / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.

# 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2020 bis 2023 (2020 = 100) – Übersicht –

Sondergliederung/ Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2020	2021	2022	2023
	%	2020 = 100			

## Sondergliederungen

<b>Gesamtindex</b>	<b>1 000</b>	<b>100</b>	<b>103,0</b>	<b>109,5</b>	<b>116,4</b>
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	821,41	100	102,3	106,0	111,7
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,84	100	102,3	107,9	115,3
Heizöl und Kraftstoffe	32,16	100	123,8	159,0	150,0
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,10	100	102,4	107,2	113,8
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	73,90	100	110,4	139,1	149,2
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	956,56	100	103,1	108,7	114,9
Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten	800,38	100	103,3	110,9	118,6
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	199,62	100	101,9	103,9	107,8
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m <sup>2</sup> , gebaut bis 1948	7,87	100	101,2	102,9	107,5
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m <sup>2</sup> , gebaut bis 1948	7,03	100	102,4	106,2	109,0
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m <sup>2</sup> , gebaut ab 1949	24,92	100	102,0	104,7	108,2
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m <sup>2</sup> , gebaut ab 1949	20,00	100	101,7	103,4	105,6
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	8,48	100	102,1	103,7	108,9

## Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	496,64	100	103,7	114,3	123,2
Gebrauchsgüter	202,17	100	102,2	107,7	112,7
Dienstleistungen	503,36	100	102,2	104,8	109,8

## Sonderberechnung „Kraftfahrer-Preisindex“

Kraftfahrer-Preisindex	125,86	100	108,1	120,7	124,7
Kraftwagen	39,45	100	104,3	114,5	122,9
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	2,64	100	104,5	109,2	115,2
Fahrräder, einschließlich E-Bike und Pedelecs	5,06	100	102,9	107,8	107,9
Kraftstoffe	30,46	100	123,2	154,0	147,5
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	7,02	100	102,3	110,4	119,3
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,94	100	103,4	109,6	117,5
Miete für Garage und Stellplatz	7,67	100	101,2	102,4	103,6
Fahrschule und Führerscheingebühr	1,96	100	109,0	118,4	131,3

## 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2020 bis 2023 (2020 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2020	2021	2022	2023
	%	2020 = 100			
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>119,04</b>	<b>100</b>	<b>103,3</b>	<b>115,3</b>	<b>129,9</b>
Nahrungsmittel	104,69	100	103,5	116,3	130,7
Brot und Getreideerzeugnisse	18,50	100	104,1	116,7	136,4
Reis, einschl. Reiszubereitungen	0,34	100	103,4	114,6	129,3
Mehl u.a. Getreideerzeugnisse	0,44	100	104,2	130,7	157,3
Brot und Brötchen	7,83	100	105,9	119,9	135,1
Andere Backwaren	5,30	100	104,2	115,5	142,6
Pizza, Quiches oder Ähnliches	1,03	100	97,8	101,5	128,3
Teigwaren	1,66	100	100,7	119,6	140,4
Frühstückszubereitungen	1,07	100	103,0	110,9	130,8
Andere Getreideprodukte	0,83	100	103,3	108,0	109,3
Fleisch und Fleischwaren	22,16	100	103,2	118,0	128,8
Rind- und Kalbfleisch	2,83	100	104,8	120,7	127,5
Schweinefleisch	2,82	100	104,1	122,3	128,5
Lamm- und Schafffleisch, Ziegenfleisch	0,24	100	107,1	131,2	146,0
Geflügelfleisch	2,44	100	105,5	129,4	144,3
Andere Fleischprodukte	0,22	100	99,0	105,8	122,5
Leber oder andere Innereien	0,09	100	103,8	113,6	123,1
Fleisch- und Wurstwaren	9,71	100	102,0	113,3	124,9
Anderes Fleisch, verarbeitet und zubereitet	3,81	100	103,0	117,7	129,4
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,16	100	102,2	112,0	127,6
Fische und Fischfilets, frisch oder gekühlt	0,50	100	107,1	122,8	134,3
Fische und Fischfilets, tiefgefroren	0,95	100	102,9	111,2	133,5
Meeresfrüchte, frisch oder gekühlt	0,27	100	106,0	113,2	121,3
Tiefgefrorene Meeresfrüchte	0,27	100	99,3	101,3	108,4
Fisch, getrocknet, geräuchert oder gesalzen	0,46	100	98,1	110,1	122,2
Konserven u.a. Zubereitungen von Fisch	1,71	100	101,3	111,2	127,8
Molkereiprodukte und Eier	17,64	100	104,7	123,0	140,8
Vollmilch	1,34	100	102,5	119,8	132,0
Teilentrahmte Milch	1,32	100	105,2	124,6	138,7
Kondensierte Milch	0,22	100	103,3	125,6	153,3
Joghurt	2,05	100	101,5	118,2	134,6
Käse und Quark	8,52	100	105,9	125,6	147,7
Andere Milchprodukte	2,15	100	102,0	119,2	136,7
Eier	2,04	100	106,6	121,7	128,2
Speisefette und Speiseöle	3,26	100	104,8	142,1	135,8
Butter	1,80	100	103,6	144,8	115,9
Margarine oder Pflanzenfett	0,50	100	103,1	129,1	156,6
Olivenöl	0,46	100	103,2	112,0	142,9
Sonnenblumenöl, Rapsöl oder Ähnliches	0,46	100	112,5	177,6	184,1
Schmalz oder anderes tierisches Speisefett	0,04	100	108,7	120,5	133,7
Obst	11,62	100	102,0	105,2	112,9
Obst, frisch oder gekühlt	8,86	100	101,7	104,0	109,4
Tiefgefrorenes Obst	0,18	100	103,1	125,2	133,1

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2020 bis 2023 (2020 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2020	2021	2022	2023
	‰	2020 = 100			
Trockenobst, Nüsse u.Ä.	1,99	100	101,8	105,9	118,9
Obstkonserven	0,59	100	106,3	116,1	139,8
<b>Gemüse</b>	<b>13,72</b>	<b>100</b>	<b>103,5</b>	<b>114,2</b>	<b>128,5</b>
Gemüse (ohne Kartoffeln), frisch oder gekühlt	8,94	100	102,3	111,8	121,6
Gemüse (ohne Kartoffeln), tiefgefroren	0,62	100	104,6	110,2	131,2
Trockengemüse und konserviertes Gemüse	1,77	100	107,1	123,8	149,6
Kartoffeln, frisch, gekühlt und verarbeitet	1,77	100	105,8	117,0	135,9
Chips und -sticks	0,62	100	103,1	116,7	143,4
<b>Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren</b>	<b>7,92</b>	<b>100</b>	<b>103,4</b>	<b>110,0</b>	<b>128,9</b>
Zucker	0,35	100	104,5	120,7	179,0
Konfitüre, Marmelade, Honig u.Ä.	1,39	100	100,8	113,7	128,3
Schokoladen	2,91	100	103,2	108,6	129,4
Süßwaren	2,06	100	104,0	106,8	122,2
Speiseeis	1,16	100	106,2	112,1	125,4
Süßstoffe u.a. Süßungsmittel	0,05	100	92,5	102,8	119,8
<b>Nahrungsmittel, a. n. g.</b>	<b>5,71</b>	<b>100</b>	<b>102,0</b>	<b>111,5</b>	<b>132,0</b>
Soßen, Würzen und Würzmittel	1,92	100	104,0	116,8	148,4
Speisesalz, Küchenkräuter und Gewürze	0,91	100	100,6	107,5	122,3
Säuglings- und Kleinkindernahrung	0,32	100	104,4	111,8	121,8
Fertiggerichte, a.n.g.	0,86	100	99,9	104,3	116,6
Suppen u.a. Nahrungsmittelzubereitungen	1,70	100	101,1	111,3	128,3
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>14,35</b>	<b>100</b>	<b>101,9</b>	<b>108,1</b>	<b>123,7</b>
Kaffee, Tee und Kakao	4,34	100	100,1	108,1	114,3
Kaffee u.Ä.	3,28	100	100,0	110,1	115,2
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	0,91	100	100,7	101,8	108,1
Kakaopulver oder Ähnliches	0,15	100	97,7	103,8	132,3
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	10,01	100	102,6	108,1	127,8
Mineralwasser	3,68	100	102,5	113,3	134,8
Erfrischungsgetränke (ohne Mineralwasser)	3,68	100	103,0	105,7	118,5
Frucht- und Gemüsesäfte	2,65	100	102,4	104,1	131,1
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>35,26</b>	<b>100</b>	<b>103,3</b>	<b>107,3</b>	<b>117,8</b>
Alkoholische Getränke	15,83	100	101,0	104,9	117,4
Spirituosen	3,33	100	101,4	105,0	115,1
Wein	6,94	100	101,6	105,9	115,2
Bier	5,56	100	100,1	103,4	121,5
Tabakwaren	19,43	100	105,1	109,3	118,0
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>42,25</b>	<b>100</b>	<b>101,5</b>	<b>102,3</b>	<b>106,3</b>
Bekleidung	35,52	100	101,9	102,8	106,9
Bekleidungsstoffe	0,42	100	103,4	105,9	108,6
Bekleidungsartikel	33,23	100	102,0	102,5	106,6
Bekleidung für Herren	10,32	100	101,9	103,1	107,2
Bekleidung für Damen	19,03	100	101,8	101,6	105,4

Noch: **2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2020 bis 2023 (2020 = 100) – Übersicht –**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2020	2021	2022	2023
	‰	2020 = 100			
Bekleidung für Kinder	3,88	100	102,9	105,6	110,9
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,17	100	101,1	105,7	109,5
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	0,70	100	102,1	106,9	118,4
Schuhe	6,73	100	99,2	99,9	103,1
Schuhe und Schuhzubehör	6,63	100	99,1	99,8	102,9
Reparatur von Schuhen	0,10	100	101,6	104,7	111,8
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>259,25</b>	<b>100</b>	<b>101,9</b>	<b>108,5</b>	<b>115,6</b>
Tatsächliche Wohnungsmiete	75,56	100	101,8	104,0	107,1
Tatsächliche Nettokaltmiete	68,30	100	101,9	104,1	107,5
Andere Mieten (Mieten für Garagen u.Ä.)	7,26	100	101,1	102,3	103,4
Unterstellte Nettokaltmiete (Mietwert von selbstgenutzten Wohnimmobilien)	104,13	100	102,0	103,8	108,3
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	8,93	100	104,1	118,2	128,6
Erzeugnisse für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,62	100	102,6	116,8	122,0
Dienstleistungen für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,31	100	105,8	119,7	135,6
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	27,19	100	101,5	103,9	107,0
Wasserversorgung	5,10	100	102,7	106,2	112,4
Müllabfuhr	4,20	100	102,7	108,4	108,7
Abwasserentsorgung	5,06	100	102,0	103,4	109,2
Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.	12,83	100	100,5	101,7	103,4
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,44	100	101,5	128,7	150,4
Strom	24,50	100	100,7	115,6	134,1
Gas, einschließlich Betriebskosten	11,28	100	102,6	143,6	190,0
Heizöl, einschließlich Betriebskosten	3,75	100	105,4	179,3	170,4
Feste Brennstoffe	0,61	100	104,1	188,8	165,9
Fernwärme u.A.	3,30	100	98,2	106,1	110,0
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör</b>	<b>67,78</b>	<b>100</b>	<b>101,8</b>	<b>109,9</b>	<b>116,6</b>
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	27,70	100	102,9	112,8	120,1
Möbel und Leuchten	25,26	100	103,1	113,0	120,4
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	1,90	100	101,6	112,9	121,4
Reparatur von Möbeln, Leuchten und elastischen Bodenbelägen	0,54	100	100,4	100,7	100,7

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2020 bis 2023 (2020 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2020	2021	2022	2023
	%	2020 = 100			
Heimtextilien	5,87	100	101,5	110,3	115,5
Haushaltsgeräte	9,46	100	101,6	105,4	110,9
Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	6,19	100	101,1	104,5	109,5
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,89	100	102,3	107,6	114,0
Reparatur von Haushaltsgeräten	0,38	100	103,0	103,4	109,2
Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	7,51	100	101,1	106,3	109,9
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,52	100	100,1	104,4	108,8
Motorbetriebene Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten	2,04	100	100,0	103,2	108,6
Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter	4,48	100	100,2	104,9	108,9
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	10,72	100	100,8	111,9	122,6
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,80	100	101,9	115,6	125,3
Dienstleistungen von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	4,92	100	99,4	107,5	119,5
<b>Gesundheit</b>	<b>55,49</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>101,0</b>	<b>104,0</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	22,98	100	99,9	101,2	105,6
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,38	100	101,5	103,5	107,2
Andere medizinische Erzeugnisse	6,24	100	96,7	95,9	99,8
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	7,36	100	100,5	102,8	108,5
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,16	100	98,8	99,3	100,7
Ärztliche Dienstleistungen	11,61	100	100,0	100,0	100,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	7,17	100	95,8	96,4	99,1
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	3,38	100	100,8	103,0	106,4
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,35	100	102,6	104,1	107,5
<b>Verkehr</b>	<b>138,22</b>	<b>100</b>	<b>107,5</b>	<b>119,2</b>	<b>123,2</b>
Kauf von Fahrzeugen	46,01	100	104,1	113,4	120,6
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	38,31	100	104,3	114,5	122,7
Krafträder	5,78	100	103,9	107,9	110,9
Fahrräder	1,92	100	101,9	109,4	109,0
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,38	100	111,8	128,1	129,2
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	8,11	100	102,3	108,4	116,7
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	30,71	100	123,0	153,7	147,3
Dieselkraftstoff	6,92	100	123,6	169,2	153,6
Superbenzin	23,19	100	123,0	149,3	145,2
Autogas und andere Kraftstoffe	0,35	100	121,4	168,6	176,6
Motoröl oder andere Schmierstoffe	0,25	100	103,7	110,8	119,6

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2020 bis 2023 (2020 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2020	2021	2022	2023
	‰	2020 = 100			
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,26	100	102,8	107,7	116,3
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,30	100	103,9	109,2	112,8
Personen- und Güterbeförderung	21,83	100	100,8	102,5	109,3
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,66	100	96,8	92,2	95,8
Personenbeförderung im Straßenverkehr	2,08	100	102,7	108,3	122,2
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,91	100	102,4	132,5	148,8
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,79	100	104,5	111,2	117,5
Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	6,84	100	102,3	88,0	89,0
Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,55	100	103,5	105,3	111,3
<b>Post und Telekommunikation</b>	<b>23,35</b>	<b>100</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>
Brief- und Paketdienstleistungen	2,03	100	99,5	102,5	104,2
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	4,16	100	96,1	99,9	100,0
Telekommunikationsdienstleistungen	17,16	100	100,1	98,8	98,9
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>104,23</b>	<b>100</b>	<b>102,9</b>	<b>107,7</b>	<b>113,8</b>
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	18,31	100	100,8	103,8	103,6
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	8,37	100	99,4	98,4	99,0
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	0,90	100	110,5	122,7	127,5
Informationsverarbeitungsgeräte	6,83	100	102,3	108,7	105,2
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	1,99	100	97,2	101,4	105,8
Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,22	100	102,2	102,3	106,8
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	3,21	100	103,6	111,4	119,7
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	2,02	100	105,5	115,7	125,0
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	1,04	100	100,2	104,1	109,3
Rep. an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,15	100	101,3	103,3	120,1
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	26,34	100	103,6	108,7	119,8
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	4,79	100	101,2	103,4	105,3
Güter für Sport, Camping und Erholung	4,22	100	103,2	106,8	108,2
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	8,29	100	108,8	114,9	128,6
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	6,72	100	100,1	107,3	119,9
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	2,32	100	101,3	105,4	139,3
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	27,96	100	103,2	106,0	108,8
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	8,61	100	100,1	104,2	108,8

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2020 bis 2023 (2020 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2020	2021	2022	2023
	‰	2020 = 100			
Kulturdienstleistungen	12,05	100	101,6	104,9	107,2
Glücksspiele	7,30	100	109,6	109,9	111,5
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,19	100	102,7	107,9	114,6
Bücher	4,01	100	102,3	105,1	110,6
Zeitungen und Zeitschriften	5,58	100	104,7	110,0	116,8
Andere Druckerzeugnisse	3,20	100	99,6	104,6	109,4
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,40	100	102,5	112,3	123,1
Pauschalreisen	13,22	100	103,7	113,7	124,0
<b>Bildungswesen</b>	<b>9,06</b>	<b>100</b>	<b>101,0</b>	<b>102,9</b>	<b>106,3</b>
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	4,44	100	100,2	102,5	105,7
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,34	100	100,2	101,8	105,8
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	1,39	100	101,9	101,5	103,0
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	1,89	100	102,8	105,8	110,6
<b>Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen</b>	<b>47,20</b>	<b>100</b>	<b>102,5</b>	<b>108,5</b>	<b>116,9</b>
Gaststättendienstleistungen	36,95	100	102,8	108,6	117,2
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.ä.	32,95	100	102,9	109,2	118,1
Bewirtschaftungen von Kantinen und Mensen	4,00	100	101,5	103,6	109,6
Übernachtungen	10,25	100	101,5	108,3	115,8
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>98,87</b>	<b>100</b>	<b>103,8</b>	<b>105,5</b>	<b>111,3</b>
Körperpflege	21,38	100	102,8	108,6	117,0
Friseurleistungen u.a. Dienstleistungen für Körperpflege	10,15	100	104,3	108,9	115,1
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,44	100	98,5	101,5	109,7
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	10,79	100	101,5	108,6	119,1
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,63	100	102,3	107,4	111,6
Schmuck und Uhren	3,96	100	103,9	110,0	113,2
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,67	100	99,9	103,5	109,4
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,75	100	105,9	102,8	110,5
Versicherungsdienstleistungen	22,56	100	101,5	103,7	107,5
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	12,23	100	104,9	107,9	109,8
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	8,32	100	104,8	106,8	111,2