

Strukturstatistik im Handels- und Dienstleistungsbereich

SHD

Ansprechperson für Rückfragen
(freiwillige Angabe)

Name:

Telefon oder E-Mail:

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Bitte beachten Sie bei der Beantwortung der Fragen die Erläuterungen zu **1** bis **83** in der separaten Unterlage.

Identnummer/Kennnummer
(bei Rückfragen bitte angeben)

Bitte beachten Sie folgenden Hinweis

Die jährliche Erhebung liefert Informationen über die Struktur, den Umfang und die wirtschaftlichen Schwerpunkte der Unternehmen im Handels- und Dienstleistungsbereich. Die Ergebnisse dienen der Beurteilung der Wirtschaftsentwicklung und zur Ermittlung der wirtschaftlichen Bedeutung des Handels- und Dienstleistungsbereichs.

Tragen Sie bitte alle Angaben zu Ihrer Erhebungseinheit (Hauptsitz sowie weitere Standorte z. B. Niederlassung, Filiale,

Zweigstelle, Geschäftsstelle, Depot, Büro, Werkstatt, Werk, Lagerhaus) und den zugehörigen Geschäftsfeldern ein. Schließen Sie dabei alle Tätigkeiten ein, auch wenn diese nicht zum Schwerpunkt (Wirtschaftszweig) Ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit gehören.

Nicht zu berücksichtigen sind rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen im Ausland.

Handelt es sich um eine Korrekturmeldung?

Eine Korrekturmeldung ersetzt vollständig die letzte Meldung für das Geschäftsjahr 2022.

Ja

Nein

Angaben zum Geschäftsjahr 2022 **1**

Bitte entnehmen Sie diese dem Jahresabschluss. Die Angaben sind für das Geschäftsjahr 2022 einzutragen. In der Regel ist das Kalenderjahr das Geschäftsjahr.

Zur Vermeidung von Rückfragen können Sie im Bemerkungsfeld auf Seite 2, Zeiträume angeben, in denen keine Umsätze erzielt werden konnten.

Abweichendes Geschäftsjahr

Begann das Geschäftsjahr vor dem 01.01.2022 und endete es vor dem 01.12.2022?

Ja

Nein

Falls „Ja“, tragen Sie bitte das Datum ein, an dem das Geschäftsjahr im Kalenderjahr 2022 endete.

Tag Monat Jahr

Rumpfgeschäftsjahr

Umfasste das Geschäftsjahr weniger als 12 Monate?

Ja

Nein

Falls „Ja“, tragen Sie bitte das Datum ein, an dem das Rumpfgeschäftsjahr im Kalenderjahr 2022 begonnen hat.

Tag Monat Jahr

Falls das Rumpfgeschäftsjahr nicht am 31.12. endete, geben Sie bitte im Bemerkungsfeld auf Seite 2 die Anzahl der Monate des Rumpfgeschäftsjahrs an.

Bitte aktualisieren Sie Ihre Anschrift, falls erforderlich.

Name und Anschrift

Bitte zurücksenden an

Bemerkungen

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits können Sie hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinweisen, die Einfluss auf Ihre Angaben haben.

A Wirtschaftlicher Schwerpunkt (zum Stichtag: 31. Dezember 2022) 2

Identnummer/Kennnummer

Nach Informationen des statistischen Amtes hatte Ihre Erhebungseinheit folgenden wirtschaftlichen Schwerpunkt:

Wirtschaftszweigschlüssel (wird vom statistischen Amt eingetragen)

Wirtschaftszweig (wird vom statistischen Amt eingetragen)

i Falls die eingetragene Wirtschaftszweig-Zuordnung nicht zutreffend ist, tragen Sie bitte einen passenden fünfstelligen Wirtschaftszweigschlüssel ein. Nutzen Sie zur Bestimmung des Wirtschaftszweigschlüssels die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) unter <https://www.klassifikationsserver.de>.

Wirtschaftszweigschlüssel Ihrer Erhebungseinheit (Unternehmen)

Konnten Sie den wirtschaftlichen Schwerpunkt Ihrer Erhebungseinheit mit Hilfe der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 sicher ermitteln?

Ja

Nein

Falls „Nein“, beschreiben Sie den wirtschaftlichen Schwerpunkt Ihrer Erhebungseinheit mit eigenen Worten.

C Umsatzerlöse im Geschäftsjahr 3

1 Umsatzerlöse Ihrer Erhebungseinheit ohne Umsatzsteuer (ohne Subventionen)

Volle Euro

Erhebungseinheiten mit Umsatzerlösen von weniger als 300 000 Euro

Erhebungseinheiten mit Umsatzerlösen von 300 000 Euro und mehr

▶ Weiter mit Abschnitt D.

Umsatzerlöse aus Dienstleistungen

I Nur für Erhebungseinheiten, die im Abschnitt A einen Wirtschaftszweig aus dem Bereich Dienstleistungen angegeben haben.

Volle Euro

1.1 darunter: Umsatzerlöse durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland **4** _____
Sofern Umsatzerlöse durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland vorliegen, nehmen Erhebungseinheiten mit mindestens 20 tätigen Personen und dem wirtschaftlichem Schwerpunkt in einem der auf den Seiten 7 und 8 aufgeführten Wirtschaftszweige hier eine Aufteilung der Umsatzerlöse vor.

1.2 davon: Umsatzerlösanteil durch Auftraggeber Volle Prozent
 1.2.1 mit Sitz innerhalb der EU (außer Deutschland) **5** _____
 1.2.2 mit Sitz außerhalb der EU **6** _____

2 Aufteilung des Umsatzerlöses nach Art des Geschäfts Volle Euro

2.1 Umsatzerlöse aus betriebstypischer Geschäftstätigkeit _____
 2.2 Umsatzerlöse aus nicht betriebstypischen Nebengeschäften, Nebentätigkeiten **7** _____

Summe Umsatzerlöse insgesamt _____

D Sonstige betriebliche Erträge im Geschäftsjahr **8** Volle Euro

1 Sonstige betriebliche Erträge im Geschäftsjahr insgesamt (alle Wirtschaftszweige) _____

I ohne Erträge aus Währungsumrechnung und Coronahilfen

Nur für Erhebungseinheiten mit einem wirtschaftlichen Schwerpunkt im Bereich Handel (WZ 45, 46 oder 47) und Umsatzerlösen von 300 000 Euro oder mehr

darunter: Verkaufserlöse aus materiellen Vermögenswerten **9** _____

E Umsatzerlöse nach Art der Tätigkeit im Geschäftsjahr

1 Handel

Falls Ihr Wirtschaftszweig zu den Bereichen Handel und Gastgewerbe gehört, machen Sie bitte Angaben in Abschnitt E.

I Ordnen Sie bitte folgendermaßen zu:

- Umsatzerlösanteile aus Handel mit Kraftstoffen an Tankstellen ➡ 1.1.1
- Provisionsanteil aus Vermittlung von Kraftstoffen an Tankstellen ➡ 1.1.2
- Umsatzerlösanteile aus Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen ➡ 1.2

1.1 Einzelhandel **10**
I Im Einzelhandel werden Waren an private Haushalte für den privaten Ge- oder Verbrauch verkauft bzw. vermittelt.
Bitte den prozentualen Anteil der Gesamtumsatzerlöse angeben. Volle Prozent

1.1.1 Verkauf an private Haushalte für den Ge- oder Verbrauch _____
 1.1.2 Vermittlung an private Haushalte für den privaten Ge- oder Verbrauch (Nur die erhaltenen Provisionen angeben.) _____

1.2 Kraftfahrzeughandel und -vermittlung, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen **11**
I Hierunter fallen der Verkauf und die Handelsvermittlung an Gewerbetreibende und Endverbraucher. _____

1.3 Großhandel **12**
I Im Großhandel werden Waren an Gewerbetreibende verkauft. _____

noch E: Umsatzerlöse nach Art der Tätigkeit im Geschäftsjahr

1.4	Sonstige Handelsvermittlung 13	Volle Prozent
	i Hierunter fällt die Vermittlung von Waren an Gewerbetreibende/ Unternehmen außerhalb des Kfz-Handels.	_____
2	Dienstleistungen	14 _____
3	Gastgewerbe 15	
	i Nur für Erhebungseinheiten mit Wirtschaftszweig 55 oder 56 (Gastgewerbe).	
3.1	Beherbergung	16 _____
3.2.	Gaststättenleistungen 17	
3.2.1	Bewirtungsleistung Getränke	_____
3.2.2	Bewirtungsleistung Speisen	_____
3.3	Kantinen- und Cateringleistungen	18 _____
4	Herstellung, Verarbeitung, andere industrielle Tätigkeiten oder Umsatzerlöse aus Land und Forstwirtschaft und Fischerei	19 _____
Umsatzerlöse insgesamt		1 0 0

F Umsatzerlöse nach Verkaufsform

Falls Ihr Wirtschaftszweig zum Bereich Handel gehört (45, 46 oder 47), machen Sie bitte Angaben im Abschnitt F1.

1 Absatzformen

i Verkauf im Laden, Direktvertrieb, Versandhandel, usw.

1.1 Hat Ihre Erhebungseinheit mehrere Absatzformen?

- Ja  Weiter mit Frage 1.2.
- Nein  Weiter mit Frage 2.

1.2 Sind die Umsatzerlöse aus Versandhandel höher als die Summe der Umsatzerlöse aus anderen Absatzformen? **20**

- Ja
- Nein

Falls Ihr Wirtschaftszweig zum Bereich Handel oder Gastgewerbe gehört (45, 46, 47, 55 oder 56), machen Sie bitte Angaben im Abschnitt F2.

2 Onlinehandel/E-Commerce

i Ihre Erhebungseinheit betreibt E-Commerce, wenn es rechtsverbindliche Ein- oder Verkäufe über Websites, Apps oder automatisierten Datenaustausch (EDI) tätigt. **21**

2.1 Erhielt Ihre Erhebungseinheit Bestellungen für Waren oder Dienstleistungen über eine Website, App oder EDI?

- Ja  Weiter mit Frage 2.2.
- Nein  Weiter mit Abschnitt G.

2.2 Wie viel Prozent der Gesamtumsatzerlöse Ihrer Erhebungseinheit resultiert aus Bestellungen oder Buchungen über eine Website, App oder EDI?

- i** Falls keine exakte Angabe möglich ist, genügt auch eine sorgfältige Schätzung. Liegt der Anteil unter 1%, bitte auf 1 aufrunden. Prozentualen Anteil bitte ohne Umsatzsteuer angeben.
- Volle Prozent
- _____

G Subventionen im Geschäftsjahr 22

Subventionen ohne Steuererleichterungen, Investitionszuschüsse und -zulagen

Volle Euro

H Tätige Personen am 30.09.2022

*Abschnitt H ist für folgende Erhebungseinheiten nicht zu beantworten:
– Wirtschaftszweig 86.1*

Anzahl

1 Tätige Personen insgesamt 23

1.1 Tätige Inhaberinnen und Inhaber sowie unbezahlt mithelfende Familienangehörige 24

i Wenn diese Personen Lohn oder Gehalt beziehen, sind sie nicht hier, sondern als Beschäftigte aufzunehmen.

1.2 Abhängig Beschäftigte 25

Für Unternehmen mit Umsatzerlösen von 300 000 Euro oder mehr.

1.2.1 darunter: in Teilzeit tätig inkl. geringfügig Beschäftigten 26 27

i Kurzarbeit zählt nicht zu Teilzeit.

I Bestände im Geschäftsjahr

*Bitte nutzen Sie hier die Vorratskonten Ihrer Buchhaltung.
Erhebungseinheiten mit Umsatzerlösen von weniger als 300 000 Euro machen nur Angaben zu den Beständen insgesamt zu Anfang und Ende des Geschäftsjahres unter Punkt 1.*

Bestände	Am Anfang des Geschäftsjahres	Am Ende des Geschäftsjahres
	Volle Euro	

1 Bestand insgesamt 28

1.1 Bezüge von gebrauchsfertigen Rohstoffen, Hilfs- und Betriebsstoffen

1.2 In Arbeit befindliche Aufträge sowie selbst erstellte, fertige und unfertige Erzeugnisse

1.3 Bezogene Dienstleistungen und Waren zum Wiederverkauf

J Aufwendungen im Geschäftsjahr

1 Personalaufwand

Volle Euro

1.1 Bruttoentgelte ohne Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung (Löhne und Gehälter) 29

1.2 Sozialaufwendungen des Arbeitgebers insgesamt 30

Erhebungseinheiten mit Umsatzerlösen von weniger als 300 000 Euro im Geschäftsjahr machen im folgenden nur Angaben zu den Punkten J2, J2.3.2 und J3.

davon:

1.2.1 Gesetzliche Sozialaufwendungen, nur Arbeitgeberanteile 31

1.2.2 Übrige Sozialaufwendungen, nur Arbeitgeberanteile 32

2 Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen, Waren und Material sowie sonstige betriebliche Aufwendungen 

 Aufwendungen ohne abzugsfähige Vorsteuer, Abschreibungen und Fremdkapitalzinsen (Summe 2.1 bis 2.3)

Volle Euro

davon:

2.1 Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe **34** _____

2.2 Bezogene Dienstleistungen und Waren zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand **35** _____

 Hierzu gehören auch Handelswaren

2.3 Sonstige betriebliche Aufwendungen und Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen, nicht zum Wiederverkauf _____

davon:

2.3.1 Aufwendungen für Leiharbeiterinnen und Leiharbeiter **36** _____

2.3.2 Mieten, Pachten und Leasing **37** _____

2.3.3 sonstige betriebliche Aufwendungen vorstehend nicht genannt **38** _____

Sollten Ihre Angaben zu den sonstigen betrieblichen Aufwendungen (J 2.3) Ihre Angaben zu den Umsatzerlösen (C 1) um ein vielfaches übersteigen, bitten wir um eine kurze Erläuterung, um Rückfragen unsererseits zu vermeiden.

3 Betriebliche Steuern und öffentliche Abgaben

ohne Umsatzsteuer, Einkommen- und Körperschaftsteuer, Exportzölle sowie Steuern und Zölle, die zu den Anschaffungsnebenkosten zählen. Anzugeben sind z. B. Gewerbe-, Kfz- und Grundsteuer

Volle Euro

39 _____

K Investitionen im Geschäftsjahr

Erhebungseinheiten mit Umsatzerlösen von weniger als 300 000 Euro machen nur Angaben zu den Bruttoanlageinvestitionen insgesamt unter Punkt 1.

1 Bruttoanlageinvestitionen

(nur die Bruttozugänge im Geschäftsjahr ohne Abzug von Abschreibungen oder sonstigen Wertberichtigungen, Finanzinvestitionen und ohne abzugsfähige Vorsteuern)

Volle Euro

40 _____

davon:

1.1 Immaterielle Vermögensgegenstände _____

davon:

1.1.1 Selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände **41** _____

1.1.1.1 darunter: selbst erstellte Software **42** _____

1.1.2 Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände **43** _____

1.1.2.1 darunter: erworbene Software **44** _____

1.2 Erworbene Sachanlagen für betriebliche Zwecke **45** _____

davon:

1.2.1 Grundstücke (Grund und Boden) _____

1.2.2 Bestehende Gebäude _____

1.2.3 Errichtung, Umbau und Erweiterung von Gebäuden **46** _____

1.2.4 Betriebs- und Geschäftsausstattung sowie Anlagen und Maschinen **47** _____

1.3 Selbst erstellte Sachanlagen für betriebliche Zwecke **48** _____

L Umsatzerlösanteile nach Dienstleistungsarten im Geschäftsjahr

i Nur für Erhebungseinheiten im Dienstleistungsbereich.
I Nur auszufüllen, wenn Ihre Erhebungseinheit mindestens 20 tätige Personen hat und einem der Wirtschaftszweige (auf den Seiten 7 und 8) angehört.

Erhebungseinheiten aus den Wirtschaftszweigen WZ 45 46, 47 tragen ihre Umsatzerlösanteile ab Seite 9 ein.

Umsatzanteil für	Volle %
IT-Dienstleistungen	
Wirtschaftszweig: 58.21.0, 58.29.0, 62.01.1, 62.01.9, 62.02.0, 62.03.0, 62.09.0, 63.11.0, 63.12.0	
1 Verlegen von Computerspielen	49 <input type="text"/>
2 Verlegen von sonstiger Software	
2.1 Standardsystem- und Standardanwendungssoftware	50 <input type="text"/>
2.2 Software-Download und Online-Software	51 <input type="text"/>
2.3 Softwarelizenzen für weitergehende Nutzungsrechte	52 <input type="text"/>
3 Softwareentwicklung und -programmierung	<input type="text"/>
4 IT-Beratung	53 <input type="text"/>
5 IT-Management	54 <input type="text"/>
6 Webportal-Dienstleistungen	55 <input type="text"/>
7 Datenverarbeitung, Dienstleistungen eines Rechenzentrums, Webhosting, Anwendungs-Hosting	56 <input type="text"/>
8 Sonstige IT-Dienstleistungen	57 <input type="text"/>
9 Reparatur von Datenverarbeitungs- und Peripheriegeräten	<input type="text"/>
10 Wiederverkauf von Hardware und Software	<input type="text"/>
11 Sonstige Umsatzerlöse	<input type="text"/>
Insgesamt	1 0 0

Werbung	
Wirtschaftszweig: 73.11.0, 73.12.0	
1 Werbeagenturdienste	
1.1 Full-Service-Werbung	<input type="text"/>
1.2 Direktmarketing und Direct Mailing	58 <input type="text"/>
1.3 Werbekonzeption	59 <input type="text"/>
1.4 Sonstige Werbedienste	60 <input type="text"/>
2 Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz, Mediaagenturdienste	61 <input type="text"/>
2.1 Verkauf und Vermittlung von Werbeflächen in Printmedien	<input type="text"/>

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Werbung	
2.2 Verkauf und Vermittlung von Werbezeit im Fernsehen und Radio	<input type="text"/>
2.3 Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz im Internet	<input type="text"/>
2.4 Eventwerbung	62 <input type="text"/>
2.5 Verkauf und Vermittlung von Außenwerbung und sonstigen Werbeplätzen	<input type="text"/>
3 Verkauf und Vermittlung von werberelevanten Leistungen	<input type="text"/>
4 Sonstige Umsatzerlöse	<input type="text"/>
Insgesamt	1 0 0

Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	
Wirtschaftszweig: 78.10.0, 78.20.0, 78.30.0	
1 Vermittlung von Arbeitskräften	
1.1 auf Führungspositionen	63 <input type="text"/>
1.2 auf sonstige Stellen	<input type="text"/>
2 Befristete Arbeitnehmerüberlassung für Tätigkeiten	
2.1 im IT-Bereich einschließlich Telekommunikation	64 <input type="text"/>
2.2 im Handel und Vertrieb	65 <input type="text"/>
2.3 in sonstigen Bürobereichen	66 <input type="text"/>
2.4 in Industrie, Handwerk und Gewerbe: Facharbeitertätigkeiten	<input type="text"/>
2.5 in Industrie, Handwerk und Gewerbe: Hilfs- und Helfertätigkeiten	<input type="text"/>
2.6 in den Bereichen Transport, Lagerei und Logistik	<input type="text"/>
2.7 im Beherbergungs- und Gaststättengewerbe	<input type="text"/>
2.8 im medizinischen Bereich	<input type="text"/>
2.9 in anderen Bereichen	67 <input type="text"/>
3 Sonstige Arbeitnehmerüberlassung	<input type="text"/>
4 Sonstige Umsatzerlöse	<input type="text"/>
Insgesamt	1 0 0

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	
5 Anteil durch Arbeitnehmerüberlassung in den Bereichen	
5.1 Versicherungen, Pensionskassen bzw. -fonds	68
5.2 Kreditinstitute	69
Rechtsberatung	
Wirtschaftszweig: 69.10.1, 69.10.2, 69.10.3, 69.10.4, 69.10.9	
1 Rechtsberatung und Vertretung	70
1.1 im Strafrecht	
1.2 im Wirtschafts- und Handlungsrecht	71
1.3 im Arbeitsrecht	
1.4 im Patentrecht, Urheberrecht sowie anderen Rechten an geistigem Eigentum	
1.5 im sonstigen Zivilrecht	72
1.6 im sonstigen öffentlichen Recht	73
2 Notariatsleistungen	74
2.1 in Ehe-, Familien- und sonstigen Angelegenheiten von natürlichen Personen	
2.2 in Immobilienangelegenheiten	
2.3 in Angelegenheiten von Unternehmen und juristischen Personen	75
3 Schlichtungs- und Schiedsverfahren	
4 Gerichtliche Versteigerung	76
5 Sonstige juristische Dienstleistungen	77
6 Sonstige Umsatzerlöse	
Insgesamt	1 0 0 0

Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung

Wirtschaftszweig:
69.20.1, 69.20.2, 69.20.3, 69.20.4

1 Wirtschafts- und Buchprüfung	78
2 Dienstleistungen des Rechnungswesens	
2.1 Erstellung von Jahresabschlüssen und weiteren Geschäftsberichten, Finanzbuchführung	
2.2 Lohn- und Gehaltsbuchhaltung	
2.3 Sonstige Dienstleistungen des Rechnungswesens	79

Umsatzanteil für	Volle %
3 Steuerberatung	
3.1 Steuerdeklarationsberatung für Privatpersonen und Unternehmen (z. B. Anfertigen von Steuererklärungen, Prüfen der Steuerbescheide)	
3.2 Steuerdurchsetzungsberatung (z. B. gerichtliche und außergerichtliche Vertretung der Mandanten vor Steuerbehörden und Finanzgerichten)	
3.3 Steuergestaltungsberatung (z. B. Umstrukturierungen)	
4 Insolvenz- und Zwangsverwaltung	
5 Unternehmensberatung	
6 Sonstige Umsatzerlöse	80
Insgesamt	1 0 0 0

Public-Relations- und Unternehmensberatung

Wirtschaftszweig:
70.21.0, 70.22.0

1 Public-Relations-Beratung	
2 Unternehmensberatung	
2.1 Strategieberatung	81
2.2 Finanzberatung ohne Steuerberatung	
2.3 Marketing-Beratung	
2.4 Personalberatung	
2.5 Beratung im Produktionsbereich	82
2.6 Logistikberatung (Supply Chain Management) und sonstige Managementberatung/Logistikberatung (Supply Chain Management) und sonstige Managementberatung	83
2.7 Prozessmanagement	84
3 Sonstiges Projektmanagement ohne Bauprojekte	85
4 Sonstige Unternehmensberatung	
5 IT-Beratung	86
6 Sonstige Umsatzerlöse	
Insgesamt	1 0 0 0

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Für Ihre Erhebungseinheit müssen Sie nur einen kleinen Teil der %Felder ausfüllen. Für ein Einzelhandelsunternehmen sind z. B. üblicherweise Angaben nur in den Feldern unter der Überschrift „Einzelhandel mit ...“ einzutragen.

Nur wenn das Unternehmen auch andere als Einzelhandelstätigkeiten ausübt, sind die Felder der anderen Bereiche auszufüllen. Entsprechendes gilt für Unternehmen des Großhandels, der Handelsvermittlung und des Kfz-Handels.

Geben Sie sorgfältig geschätzte Prozentanteile an.

Die Summe der Prozentanteile muss den gesamten Umsatz des Unternehmens im Geschäftsjahr umfassen und zusammen 100% ergeben.

Umsatzanteil für		Volle %	Umsatzanteil für		Volle %
1	Einzelhandel (einschließlich Versand- und Internethandel sowie an Verkaufsständen, auf Märkten und vom Lager usw., Tankstellen) mit		noch: Einzelhandel mit		
1.1	Obst, frisch	_____	1.25	Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	_____
1.2	Gemüse und Kartoffeln, frisch	_____	1.26	Textilien (ohne Vorhänge und Teppiche)	_____
1.3	Obst, Gemüse und Kartoffeln, verarbeitet	_____	1.27	Vorhängen und Gardinen	_____
1.4	Fleisch	_____	1.28	Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten	_____
1.5	Fleischwaren	_____	1.29	elektrischen Haushaltsgeräten	_____
1.6	Fisch, Fischerzeugnissen, Krusten- und Weichtieren	_____	1.30	Wohnmöbeln	_____
1.7	Backwaren	_____	1.31	keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	_____
1.8	Süßwaren	_____	1.32	Haushaltsgegenständen, anderweitig nicht genannt (z. B. Lampen, Hausrat aus Holz, Metall und Kunststoff, nicht elektrischen Haushaltsgeräten)	_____
1.9	Milch und Milcherzeugnissen	_____	1.33	Büchern	_____
1.10	Eiern	_____	1.34	Zeitschriften und Zeitungen	_____
1.11	Kaffee, Tee, Kakao	_____	1.35	Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	_____
1.12	Gewürzen	_____	1.36	bespielten Ton- und Bildträgern	_____
1.13	Speiseölen und Nahrungsfetten	_____	1.37	Musikinstrumenten und Musikalien	_____
1.14	homogenisierten Nahrungsmittelzubereitungen und diätischen Nahrungsmitteln	_____	1.38	Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör	_____
1.15	sonstigen Nahrungsmitteln, anderweitig nicht genannt	_____	1.39	Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	_____
1.16	Spirituosen	_____	1.40	Spielwaren	_____
1.17	Wein und Sekt	_____	1.41	Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln	_____
1.18	Bier	_____	1.42	Bekleidung	_____
1.19	Alkoholfreien Getränken	_____	1.43	Schuhen	_____
1.20	Tabakwaren	_____	1.44	Lederwaren und Reisegepäck	_____
1.21	Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	_____	1.45	chemischen Erzeugnissen (Arzneimitteln in Apotheken)	_____
1.22	Telekommunikationsgeräten	_____			
1.23	Geräten der Unterhaltungselektronik ...	_____			
1.24	Metall- und Kunststoffwaren, anderweitig nicht genannt	_____			

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Einzelhandel mit	
1.46 medizinischen und orthopädischen Artikeln	_____
1.47 kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	_____
1.48 Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln	_____
1.49 zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	_____
1.50 Uhren und Schmuck	_____
1.51 augenoptischen Erzeugnissen	_____
1.52 Foto- und optischen Erzeugnissen (ohne augenoptische Erzeugnisse)	_____
1.53 Antiquitäten und antiken Teppichen	_____
1.54 gebrauchten Büchern (Antiquariate)	_____
1.55 sonstigen Gebrauchtwaren	_____
1.56 Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln ..	_____
1.57 Brennstoffen	_____
1.58 sonstigen Waren, anderweitig nicht genannt	_____
1.59 Motorenkraftstoffen in fremdem Namen (Agenturtankstellen)	_____
1.60 Motorenkraftstoffen in eigenem Namen (Freie Tankstellen)	_____
Einzelhandel insgesamt	_____
2 Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen ³⁷	
2.1 Lackieren von Kraftwagen	_____
2.2 Autowaschanlagen	_____
2.3 Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	_____
2.4 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger (ohne Lackierung und Autowäsche)	_____
2.5 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t (ohne Lackierung und Autowäsche)	_____
2.6 Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger	_____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	
2.7 Sonstiger Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger (z. B. über das Internet) ..	_____
2.8 Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t	_____
2.9 Sonstiger Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t (z. B. über das Internet)	_____
2.10 Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	_____
2.11 Sonstiger Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör (z. B. über das Internet)	_____
2.12 Einzelhandel mit Krafträdern; Kraft- radteilen und -zubehör	_____
2.13 Sonstiger Einzelhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör (z. B. über das Internet)	_____
2.14 Großhandel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger	_____
2.15 Großhandel mit sonstigen Kraft- wagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t	_____
2.16 Großhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	_____
2.17 Großhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör	_____
2.18 Handelsvermittlung von Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger	_____
2.19 Handelsvermittlung mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamt- gewicht von mehr als 3,5t	_____
2.20 Handelsvermittlung von Kraftwagen- teilen und -zubehör	_____
2.21 Handelsvermittlung von Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör	_____
Kraftfahrzeughandel insgesamt	_____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
3 Großhandel mit	
3.1 Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	_____
3.2 Blumen und Pflanzen	_____
3.3 lebenden Tieren	_____
3.4 Häuten, Fellen und Leder	_____
3.5 Obst, Gemüse und Kartoffeln	_____
3.6 Fleisch und Fleischwaren	_____
3.7 Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	_____
3.8 Getränken	_____
3.9 Tabakwaren	_____
3.10 Zucker, Süßwaren und Backwaren	_____
3.11 Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	_____
3.12 Fisch und Fischerzeugnissen	_____
3.13 Mehl und Getreideprodukten	_____
3.14 Nahrungs- und Genussmitteln, anderweitig nicht genannt	_____
3.15 Textilien (Heimtextilien)	_____
3.16 Bekleidung	_____
3.17 Schuhen	_____
3.18 Foto- und optischen Erzeugnissen	_____
3.19 elektrischen Haushaltsgeräten	_____
3.20 Geräten der Unterhaltungselektronik	_____
3.21 Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	_____
3.22 elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten	_____
3.23 kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	_____
3.24 pharmazeutischen Erzeugnissen	_____
3.25 medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf	_____
3.26 keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	_____
3.27 Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten	_____
3.28 Büromöbeln	_____
3.29 Uhren und Schmuck	_____
3.30 Spielwaren und Musikinstrumenten	_____

Umsatzanteil für	Volle %
3.31 Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	_____
3.32 Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk und Werbeartikeln	_____
3.33 Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen	_____
3.34 Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln ..	_____
3.35 nicht elektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltswaren aus Metall sowie sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern, anderweitig nicht genannt	_____
3.36 landwirtschaftlichen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	_____
3.37 Werkzeugmaschinen	_____
3.38 Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen	_____
3.39 Textil-, Näh- und Strickmaschinen	_____
3.40 sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen	_____
3.41 Flurförderzeugen und Fahrzeugen, anderweitig nicht genannt	_____
3.42 sonstigen Maschinen (z. B. für Industrie, Handel, Navigation und andere Dienstleistungen)	_____
3.43 sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit technischem Bedarf	_____
3.44 festen Brennstoffen	_____
3.45 Mineralölerzeugnissen	_____
3.46 Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug	_____
3.47 NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug	_____
3.48 Roh- und Schnittholz (z. B. Stamm und Schichtholz)	_____
3.49 sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz	_____
3.50 Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen	_____
3.51 Flachglas	_____
3.52 Anstrichmitteln	_____
3.53 Sanitärkeramik	_____
3.54 Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche)	_____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.55 Werkzeugen und Kleisenwaren	_____
3.56 Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	_____
3.57 Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke	_____
3.58 chemischen Erzeugnissen (einschließlich Düngemitteln)	_____
3.59 sonstigen Halbwaren	_____
3.60 Altmaterialien und Reststoffen (z.B. Schrott)	_____
4 Handelsvermittlung (ohne Vermittlung von Kraftfahrzeugen, Kraftstoffen an Tankstellen) von	
4.1 landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen und Halbwaren	_____
4.2 Brennstoffen (ausgenommen Kraftstoffen an Tankstellen), Erzen, Metallen und technischen Chemikalien	_____
4.3 Holz, Baustoffen und Anstrichmitteln ...	_____
4.4 Maschinen, technischem Bedarf, Wasser- und Luftfahrzeugen	_____
4.5 Möbeln, Einrichtungs- und Haushaltsgegenständen, Eisen- und Metallwaren	_____
4.6 Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	_____
4.7 Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	_____
4.8 Waren, anderweitig nicht genannt	_____

Umsatzanteil für	Volle %
5 Sonstige Tätigkeiten	
5.1 Dienstleistungen (z. B. Beratung und Schulung für Kunden, Lieferdienste) (= Position E2)	_____
5.2 Herstellung, Verarbeitung, andere industrielle Tätigkeiten oder Umsatzerlöse aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei (= Position E4)	_____

M Niederlassungen am 31.12.2022

Erhebungseinheiten mit Umsatzerlösen von weniger als 300.000 Euro im Geschäftsjahr machen nur Angaben zu Punkt 1.

Identnummer/Kennnummer

1 Anzahl der Niederlassungen - einschließlich Hauptniederlassung ^{BB} Anzahl

Zählen Sie die Hauptniederlassung mit:

2 Hatte Ihre Erhebungseinheit Niederlassungen in mehreren Bundesländern?

Nein Ende der Befragung.

Ja Teilen Sie bitte Ihre Angaben zu den nachfolgenden Merkmalen nach Bundesländern auf.

Niederlassungen (einschließlich Hauptniederlassung) in den Bundesländern	Umsatzerlöse	Bruttoentgelte (Löhne und Gehälter)	Bruttoanlageinvestitionen	Tätige Personen insgesamt (Stand 30.09.)	
				Volle Euro	Anzahl
Baden-Württemberg					
Bayern					
Berlin					
Brandenburg					
Bremen					
Hamburg					
Hessen					
Mecklenburg-Vorpommern					
Niedersachsen					
Nordrhein-Westfalen					
Rheinland-Pfalz					
Saarland					
Sachsen					
Sachsen-Anhalt					
Schleswig-Holstein					
Thüringen					