



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 25008

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 08/25 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

17.10.2025

## Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im August 2025

### Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010).

### Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Einzelhandel basieren auf der Monatserhebung im Einzelhandel (WZ 47). Die monatlichen Erhebungen werden als Stichprobe bei insgesamt höchstens 45 % aller Erhebungseinheiten im Handel, Gastgewerbe und in bestimmten Dienstleistungsbereichen mit Sitz in Deutschland durchgeführt, die die gesetzlichen Grenzwerte für Umsätze oder tätige Personen überschreiten. Innerhalb des Einzelhandels erstreckt sich die Stichprobe auf Erhebungseinheiten, die einen Jahresumsatz von mindestens 450.000 Euro erzielten.

### Weitere Informationen zur Statistik

Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Raiffeisenplatz 5, 70736 Fellbach,  
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: [poststelle@stala.bwl.de](mailto:poststelle@stala.bwl.de), Internet: [www.statistik-bw.de](http://www.statistik-bw.de)

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Fellbach, 2025. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# 1. Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2024

– Basis 2015 = 100 –

| Jahr        | Umsatz       |                 |                    |                 | tätige Personen |                 |
|-------------|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|             | nominal      |                 | real <sup>1)</sup> |                 | insgesamt       |                 |
|             | Messzahl     | % <sup>2)</sup> | Messzahl           | % <sup>2)</sup> | Messzahl        | % <sup>2)</sup> |
| <b>2024</b> | <b>128,9</b> | <b>+ 0,7</b>    | <b>102,2</b>       | <b>– 0,8</b>    | <b>102,4</b>    | <b>– 2,5</b>    |
| Januar      | 115,7        | + 0,8           | 92,4               | – 2,1           | 102,8           | – 3,0           |
| Februar     | 117,4        | + 3,3           | 93,5               | + 1,0           | 102,1           | – 3,3           |
| März        | 132,3        | – 1,3           | 104,9              | – 3,0           | 102,4           | – 2,8           |
| April       | 129,5        | + 2,5           | 102,5              | + 1,0           | 102,3           | – 2,8           |
| Mai         | 128,9        | – 3,4           | 101,9              | – 5,0           | 102,5           | – 2,5           |
| Juni        | 125,8        | – 3,7           | 99,6               | – 5,1           | 102,7           | – 2,4           |
| Juli        | 133,2        | + 1,9           | 105,9              | + 0,6           | 102,5           | – 1,9           |
| August      | 124,2        | + 1,4           | 98,8               | + 0,3           | 102,4           | – 1,9           |
| September   | 124,1        | + 0,1           | 98,7               | – 0,3           | 101,9           | – 2,6           |
| Oktober     | 134,9        | + 3,2           | 106,4              | + 2,0           | 102,1           | – 2,6           |
| November    | 137,5        | + 2,8           | 108,8              | + 1,6           | 102,5           | – 1,8           |
| Dezember    | 143,6        | + 1,4           | 113,1              | 0,0             | 102,9           | – 1,4           |
| <b>2025</b> | <b>...</b>   | <b>...</b>      | <b>...</b>         | <b>...</b>      | <b>...</b>      | <b>...</b>      |
| Januar      | 120,5        | + 4,1           | 95,2               | + 3,0           | 101,8           | – 1,0           |
| Februar     | 117,0        | – 0,3           | 91,8               | – 1,8           | 101,1           | – 1,0           |
| März        | 132,3        | 0,0             | 103,6              | – 1,2           | 101,7           | – 0,7           |
| April       | 136,4        | + 5,3           | 106,6              | + 4,0           | 102,1           | – 0,2           |
| Mai         | 137,9        | + 7,0           | 107,7              | + 5,7           | 101,9           | – 0,6           |
| Juni        | 126,6        | + 0,6           | 99,1               | – 0,5           | 101,9           | – 0,8           |
| Juli        | 137,3        | + 3,1           | 107,6              | + 1,6           | 101,7           | – 0,8           |
| August      | 122,9        | – 1,0           | 96,3               | – 2,5           | 101,5           | – 0,9           |
| September   | ...          | ...             | ...                | ...             | ...             | ...             |
| Oktober     | ...          | ...             | ...                | ...             | ...             | ...             |
| November    | ...          | ...             | ...                | ...             | ...             | ...             |
| Dezember    | ...          | ...             | ...                | ...             | ...             | ...             |

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

## 2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im August 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Systematik<br>Nr. | Wirtschaftsgliederung                                                                                          | Veränderung der Umsatzwerte |              |                                                         |                                               |                                     |                                               |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                   |                                                                                                                | August 2025<br>gegenüber    |              | Aug. 25 und Juli 25<br>gegenüber<br>Aug. 24 und Juli 24 | Jan./Aug. 2025<br>gegenüber<br>Jan./Aug. 2024 | Aug. 2025<br>gegenüber<br>Aug. 2024 | Jan./Aug. 2025<br>gegenüber<br>Jan./Aug. 2024 |
|                   |                                                                                                                | Aug. 2024                   | Juli<br>2025 |                                                         |                                               |                                     |                                               |
|                   |                                                                                                                | nominal                     |              |                                                         |                                               | real <sup>1)</sup>                  |                                               |
|                   |                                                                                                                | % <sup>2)</sup>             |              |                                                         |                                               |                                     |                                               |
| 47                | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)                                          | – 1,1                       | – 10,5       | + 1,1                                                   | + 2,4                                         | – 2,5                               | + 1,1                                         |
|                   | davon                                                                                                          |                             |              |                                                         |                                               |                                     |                                               |
| 471               | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)                                                   | – 0,8                       | – 8,6        | + 1,4                                                   | + 2,5                                         | – 3,6                               | + 0,1                                         |
| 472               | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)                     | – 0,5                       | – 17,5       | + 2,4                                                   | + 0,5                                         | – 3,8                               | – 2,4                                         |
| 473               | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)                                                             | – 3,2                       | – 4,8        | – 3,8                                                   | – 3,5                                         | – 2,8                               | – 1,7                                         |
| 474               | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)                       | – 1,7                       | – 9,3        | + 1,7                                                   | – 2,9                                         | + 0,2                               | + 0,5                                         |
| 475               | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | – 2,5                       | – 13,0       | – 0,5                                                   | – 2,0                                         | – 2,9                               | – 1,8                                         |
| 476               | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)                        | – 1,0                       | – 8,9        | + 1,3                                                   | – 1,3                                         | – 1,1                               | – 1,3                                         |
| 477               | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)                                                          | + 0,2                       | – 12,1       | + 2,8                                                   | + 6,5                                         | – 0,9                               | + 4,7                                         |
| 478               | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten                                                                | + 8,9                       | – 4,5        | + 6,0                                                   | + 8,2                                         | + 5,9                               | + 5,0                                         |
| 479               | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten                                     | – 3,8                       | – 9,8        | – 2,5                                                   | + 0,7                                         | – 2,9                               | + 1,2                                         |

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

## 3. Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im August 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Systematik<br>Nr. | Wirtschaftsgliederung                                                                                          | tätige Personen | Veränderung der Zahl der tätigen Personen |           |                                            |  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|--|
|                   |                                                                                                                | insgesamt       | insgesamt                                 |           | insgesamt                                  |  |
|                   |                                                                                                                |                 | August 2025 gegenüber                     |           | Jan./Aug. 2025 gegenüber<br>Jan./Aug. 2024 |  |
|                   |                                                                                                                | August 2025     | August 2024                               | Juli 2025 |                                            |  |
|                   |                                                                                                                | Messzahl        | % <sup>1)</sup>                           |           |                                            |  |
| 47                | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)                                          | 101,5           | – 0,8                                     | – 0,1     | – 0,8                                      |  |
| 471               | davon Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)                                             | 107,5           | – 1,3                                     | – 0,1     | – 1,1                                      |  |
| 472               | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)                     | 109,5           | – 0,7                                     | – 1,2     | + 0,1                                      |  |
| 473               | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)                                                             | 137,6           | + 0,8                                     | – 0,9     | + 0,1                                      |  |
| 474               | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)                       | 84,0            | – 0,3                                     | + 1,0     | – 4,0                                      |  |
| 475               | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 89,5            | – 3,9                                     | – 0,7     | – 3,8                                      |  |
| 476               | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)                        | 115,2           | – 1,1                                     | + 0,6     | – 2,3                                      |  |
| 477               | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)                                                          | 97,1            | + 0,9                                     | + 0,1     | + 1,4                                      |  |
| 478               | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten                                                                | 164,8           | – 5,3                                     | – 4,7     | – 0,4                                      |  |
| 479               | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten                                     | 93,6            | – 2,4                                     | 0,0       | – 3,9                                      |  |

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.